

تحت الضوء

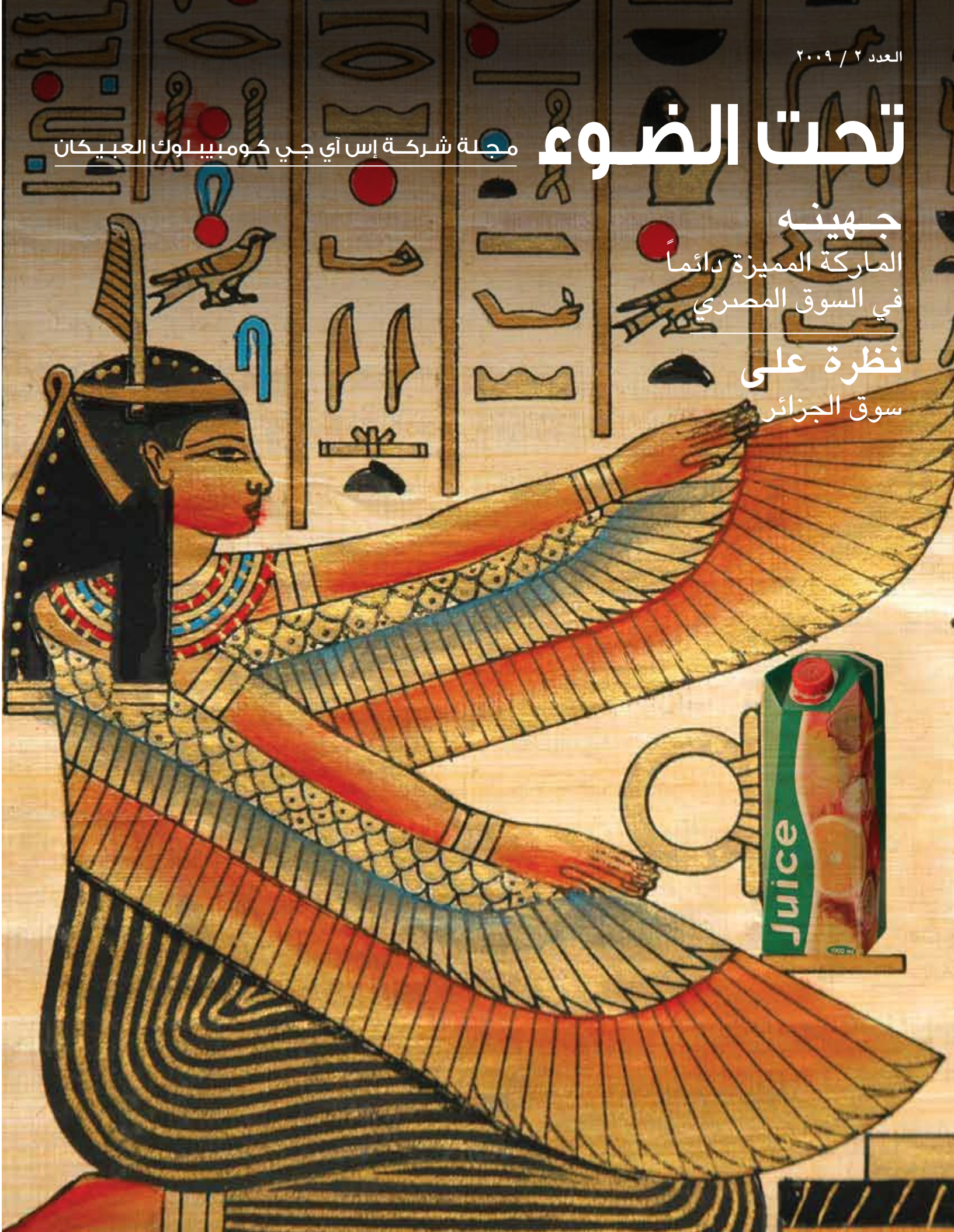
مجلة شركة إس آي جي كومبيلوك العبيكان

جهينه

الماركة المميزة دائماً
في السوق المصري

نظرة على

سوق الجزائر



قراءنا الأعزاء:

شارف عام ٢٠٠٩ الذي شهدنا فيه العديد من التحديات على الانتهاء، حيث أطلقنا فيه أول آلة تعبئة فائقة السرعة، بقدرة إنتاج تبلغ ٢٤٠٠٠ عبوة في الساعة. كما أننا قمنا بطرح مفهوم منتج (*drinksplus*) الجديد في السوق، وإطلاق النشرة الإلكترونية للشركة، وتوسيع كوادرننا لتضم عدداً أكبر من الموظفين المتحمسين للعمل، من أجل خدمتكم وفقاً لأرقى المعايير. ولا شك في أن لاشيء من هذا كان ليحدث لولا الدعم والثقة الكبيرة التي تولوننا إياها كشركاء لكم في الأعمال.

أما الآن، فقد حان الوقت المناسب للمضي قدماً، حيث أن العام الجديد يحمل معه العديد من الفرص المتميزة، كما أننا نأمل أن نتمكن من دعمكم بشكل أكبر، لا سيما أننا قمنا بترسيخ قاعدة تتيج لنا تلبية كافة متطلباتكم، ولا شك في أن هدفنا الأساسي كان على الدوام وسيبقى هو عملاءنا الأكارم.

يعد قطاع الأغذية والمشروبات مجالاً ديناميكياً تنافسياً، يشهد العديد من الصعاب والتحديات، الأمر الذي يعد بالنسبة لنا جزءاً أساسياً من عملية تطور هذا القطاع الواسع. وبمقدوركم التأكد من أننا سنحتفي بكافة الإنجازات التي سنحققها سوية، وسنعتنم أي فرصة للتعلم وابتكار الحلول الأمثل.

ومن هذا المنطلق، فنحن نتطلع إلى المضي معاً في عام جديد حافل بالشراكة المثمرة، ونأمل أن يكون عام ٢٠١٠ زاخراً بالنجاح لكم ولفريق عملكم.

مع أطيب الأمنيات



ديفد لي جويون

مدير المبيعات والتسويق - المنطقة الوسطى





الصفحة

المحتويات

٢

الإفتتاحية

أخبار

٤

إطلاق النشرة الإلكترونية لشركة "كومبيلوك"
المؤتمر العالمي السنوي للاتحاد الدولي للألبان ٢٠٠٩

٥

شركة "جهينة" الرائدة
في السوق المصرية تستخدم آلات جديدة لتعبئة
منتجات المشروبات غير الغازي

القيمة المضافة

٦

إعادة صياغة حملات منتجات الألبان مع المفاهيم
الجديدة لمنتجات القيمة المضافة

دراسة السوق

٧

نظرة على سوق الجزائر

تكنولوجيا

٨

فحوص التعقيم التجارية على خطوط تعبئة كومبيلوك

منتجات جديدة

٩

جولة حول المنتجات الجديدة

معلومات الإتصال

١٠

شبكة إتصالاتنا في المنطقة

إطلاق النشرة الإلكترونية لشركة "كومبيلوك"



المزيد" (Read More). ويمكن طباعة هذه الصفحة وإرسالها إلى زميل لكم. وعلى الجهة اليسرى من الصفحة، هناك روابط الانتقال إلى الموقع الإلكتروني الخاص بشركة "إس أي جي العالمية"، وموقع شركتنا المحلية "العبيكان" إس أي جي كومبيلوك"، وخيارات تنزيل مجلة العملاء. وبوسعكم أيضًا الكتابة إلينا عبر خيار "الاتصال بنا" (Contact Us).

وفي حال رغبتكم بإدراج اسمكم في قائمة بريد نشرتنا الإلكترونية، أو تقديم المقترحات حول كيفية إضفاء المزيد من التحسينات على موقعنا، يرجى إرسال رسالة إلكترونية إلى عنوان البريد الإلكتروني التالي:
info.cbob@sig.biz

تأكيدًا على التزامنا المتواصل تجاه تعزيز التواصل، وبفضل آرائكم واقتراحاتكم القيمة التي وردتنا أثناء استطلاع رضا العملاء الذي أجريناه مؤخرًا، يسعدنا أن نقدم لكم نشرتنا الإلكترونية على الإنترنت لهذا العام، عبر الموقع الإلكتروني:
www.cbobnewsletter.com

ونحن على أمل توفير المعلومات المفيدة لشريحة أوسع من الجمهور، وتعزيز وتيرة التواصل معهم، حيث من الممكن إرسال النشرة الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني لشركتكم مباشرة. وستجدون في رسالتنا الإلكترونية، أو على الموقع الخاص بنشرتنا على الإنترنت، العديد من المواضيع ذات الصلة، إضافة إلى نصوص قصيرة من المواضيع، بحيث يتم فتح الموضوع الذي تختارونه في صفحة منفصلة بمجرد النقر على زر "قراءة

المؤتمر العالمي السنوي للاتحاد الدولي للألبان ٢٠٠٩

المشاركين على الأزمة المالية التي تجتاح العالم حاليًا، وكيف يمكن لشركات القطاع أن تتحد في سبيل المساهمة في تحقيق المزيد من النجاح والربحية للقطاع بشكل عام في المستقبل. واحتضن المؤتمر هذا العام ٤٥ عارضًا ممن قاموا بتقديم شركاتهم ومفاهيمهم ومواضيعهم الغنية للحاضرين، إلى جانب ١٥٠٠ من المشاركين الذين يمثلون قطاعات الأعمال والسياسة والجمعيات من ٥٢ دولة من كافة أنحاء العالم.

شاركت "إس أي جي كومبيلوك" في المؤتمر العالمي السنوي للاتحاد الدولي للألبان، باعتبارها الراعي الذهبي للمؤتمر، حيث ركزت الفكرة الأساسية لهذا العام على تقنية drinksplus وقامت بطرح المفاهيم الخاصة بها وبقدرتها على تعبئة المشروبات مع الحبيبات الطبيعية. ولاقى المفهوم استحسانًا واسعًا من الشركات المشاركة في المعرض، في ضوء فرص توفير النكهات الفريدة وترسيخ مكانة المنتجات التي يوفرها هذا المفهوم المبتكر.

ويعد المؤتمر أبرز حدث عالمي سنوي في قطاع مشتقات الألبان، ويقام كل عام في بلد، كما أنه يشكل منصة مثالية تجتمع عليها كافة فئات قطاع مشتقات الألبان، من أجل العمل سوية على بناء قطاع مستدام ومتنامي. وتحت شعار هذا العام، "عالم مشتقات الألبان الموحد"، ركز كبار



شركة "جهينة" الرائدة في السوق المصرية تستخدم آلات جديدة لتعبئة منتجات المشروبات غير الغازية.

عبوات المشروبات وتقنية التعبئة من "إس أي جي كومبيلوك" ترسم مستقبلاً زاهراً لقطاع الأسواق الواعدة

في قطاعي العصائر ومشروبات الألبان، ومصنّعاً متميزاً للمشروبات الخفيفة غير الغازية ومنتجات الألبان المعبأة في عبوات كرتونية، وتستحوذ على حصتي ٣٨٪ و ٧٠٪ من السوق على التوالي.

وتتوفر مشروبات الفواكه التي تنتجها الشركة تحت العلامة التجارية "جهينة" و"بخيرو" بنكهات التفاح، والبرتقال، والكوكتيل، والجوافة، والمانجو، والأناناس، والعنب الأحمر، وبينما كولا، وتباع في عبوات *combiblocSlimline* بسعة ١٠٠٠ ملتر، وعبوة *combiblocMini* ذات سعة ٢٠٠ ملتر، ومرفقة بقشة للشرب. وتتوفر العصائر الصافية ١٠٠٪ تحت العلامة التجارية التي تحمل اسم "بيور" (Pure) بنكهات التفاح، والبرتقال، والكوكتيل، والطماطم، والتي تأتي في عبوات *combiblocMini* بسعة ٢٠٠ ملتر، إضافة إلى عبوات *combifitPremium* بسعة ١٠٠٠ ملتر.



الجودة الفائقة والنكهات الجديدة. وبالإضافة إلى تلبية أذواق العملاء، فإن منهجيات الإنتاج الفعالة وأنظمة الآليات المتطورة، تعد الآن فئة محورية ينبغي على مصنعي الأغذية تليتها لتحقيق المكانة التنافسية.

وأضاف ثابت: "لا شك في أن آلات التعبئة الحديثة وفائقة السرعة التي توفرها شركة إس أي جي كومبيلوك تحتل مكانة لا تضاهي في هذا المجال، حيث أن قدرة الآلة على تعبئة ٢٤ ألف عبوة كرتونية بالساعة تحقق انخفاضاً ملموساً في التكاليف، ناهيك عن أن الطول التقنية المبتكرة لمعدات التعبئة، وحلول التغليف التي توفرها الشركة تساهم في ضمان ترسيخ مكانتنا الرائدة في السوق على المدى الطويل."

وبعد مضي سبعة أشهر فقط على توقيع العقود، كانت أولى العبوات الكرتونية المعبأة تنطلق من خطوط الإنتاج في شركة "جهينة" المصرية، التي أعربت عن رضاها البالغ بتطبيق المشروع المشترك، كما أنها أشادت بالدعم الذي وفرته "إس أي جي كومبيلوك" في تطبيق المشروع، والذي فاق تزايد وتركيب آلات التعبئة ووضعها قيد الخدمة. وتعد "جهينة" الشركة الوحيدة في المنطقة التي تمتلك نظام مؤتمت للرفص على المنصات الخشبية (طليبات)، والتي كانت شركة "إس أي جي كومبيلوك" شريكاً رئيسياً في تركيبها وتشغيلها.

الشركة الرائدة على مستوى الشرق الأوسط

تأسست "جهينة" في عام ١٩٨٣، وتعد اليوم إحدى شركات تصنيع الأغذية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط. وتصدر الشركة منتجاتها إلى أكثر من ٤٨ دولة، ويعمل لديها حالياً ٣٠٠٠ موظف في ستة مواقع إنتاج و٢٠ مكتب مبيعات. وفي مصر، تعد "جهينة" المزود الرائد

اختارت "جهينة"، الشركة الرائدة في تصنيع العصير ومشروبات الحليب في مصر، تطبيق تقنية التعبئة المتميزة التي توفرها «إس أي جي كومبيلوك»، بهدف تلبية المتطلبات المستقبلية لقطاع الأسواق الواعدة في شمال أفريقيا، وفقاً لأعلى معايير الكفاءة. وكانت الشركة قد قامت مؤخراً بإنشاء مصنع إنتاج جديد في قاعدة التصنيع التابعة لها في مدينة «أكتوبر» بمصر، ليصل بذلك عدد آلات التعبئة التي توفرها «إس أي جي كومبيلوك» في مصنع إلى ٥ آلات قيد التشغيل حالياً. ومن الآن فصاعداً، ستقوم شركة «جهينة» بتعبئة كامل منتجاتها من العصير، والشرايب، وعصائر الفواكه، حصرياً في عبوات كرتونية من «إس أي جي كومبيلوك».

وبالإضافة إلى مزايا التعقيم التي تتمتع بها العبوة نفسها، والتي تحافظ على سلامة وحماية المنتجات، شكلت مرونة وأداء آلات التعبئة عوامل أساسية في قرار شركة «جهينة» باختيار تقنية التعبئة والعبوات الكرتونية التي توفرها شركة «إس أي جي كومبيلوك». وإلى جانب آلات التعبئة من طراز *combiblocSlimline* (CFA 312) وطراز *combiblocMini* (CFA 112) وطراز *combifitPremium* (CFA 209)، أصبحت الشركة تمتلك الآن آلي تعبئة مبتكرتين وفائقتي السرعة من طراز CFA ١٢٤، للحصول على نموذج (*combiblocMini*)، الذي يتميز بقدرته على تعبئة ٢٤ ألف عبوة كرتونية في الساعة، حيث أن الآليتين قيد التشغيل حالياً في مصنعها الجديد في مدينة «أكتوبر». وبفضل آلات التعبئة التي توفرها "كومبيلوك"، أصبحت "جهينة" قادرة على تعبئة أحجام العبوات الكرتونية التي تتراوح بين ١٢٥ حتى ١٠٠٠ ملتر.

بهذه المناسبة، قال السيد صفوان ثابت، المدير التنفيذي لمجموعة "جهينة": "تتمثل إحدى أولويات شركتنا في تزويد السوق بالأغذية التي توفر للمستهلكين

إعادة صياغة حملات منتجات الألبان مع المفاهيم الجديدة لمنتجات القيمة المضافة

تبادر شركات تصنيع مشتقات الألبان إلى إطلاق منتجات مبتكرة من المنتجات المعقمة ذات القيمة المضافة، والتي توفر علامة جديدة فارقة وتلبي متطلبات المستهلك العصري.

كجزء من حميتهم الغذائية المتوازنة وعادات حياتهم الصحية.

وكفئة أساسية تستهدفها هذه المنتجات، يشكل الأطفال حصة واسعة من السوق في موجة التوجه نحو الصحة والعافية، ومن أجل مواكبة منتجات مشتقات الألبان المغذية والجديدة التي تتوافر في السوق حالياً، يوفر مصنعو مشتقات الألبان ميزة إضافة الفيتامين والمعادن الإضافية، لتعزيز النمو السليم للأطفال.



ابتكرت "فيناميلك"، العلامة التجارية الرائدة في فيتنام، حليب "سوبر كيدز" المحلى والمعقم، مع حمض (DHA)، ويأتي بعبوات (combiblocMini) التي تشكل خياراً ملائماً للأطفال، حيث يساعد على النمو العقلي السليم للأطفال بسبب مكوناته المدهشة من الحمض.

تتيح المرونة التي توفرها تقنية التعبئة لدى "إس أي جي كومبيلوك"، اختيار عبوات وأحجام وأشكال مختلفة، الأمر الذي يمكن أن يساعد حتى في تعزيز الهامش الربحي، وهناك أيضاً فرص غير محدودة لمفاهيم القيمة المضافة ولمرونة التعبئة التي توفرها. وفي حال رغبتكم في الحصول على مزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بأقرب مندوب مبيعات لشركة "العبيكان إس أي جي كومبيلوك المحدودة".

بهدف تلبية طلب العملاء المتنامي على الابتكارات، أطلقت «بيلي» أولى مشروبات الحليب المعقم، والتي تحتوى على حبيبات الرز والقمح، تحت اسم «جولي دو» في عبوات (combiblocMini) بسعة ٢٥٠ مللتر،



لتتيح للعملاء تجربة نكهات جديدة، وعملاً جديداً معززاً للصحة الجيدة.

وفقاً لأبحاث السوق، يشهد الوعي الصحي لدى المستهلك المعاصر نمواً ملموساً وامتداداً على مستوى العالم، ليفرض بذلك تأثيراً مباشراً على المبيعات. ولقد شكل التركيز الكبير على المسائل المتعلقة بالصحة عبر وسائل الإعلام، وسهولة الوصول إلى المعلومات في هذا المجال، عاملاً عالمياً مساهماً في حفز الاهتمام العام بالمنتجات التي توفر منافع طبية وصحية.



أطلقت "براسيل فودز" شراب الحليب المعقم، والمعزز بالاستيروولات النباتية في عبوات (combifitPremium) سعة ١٠٠٠ مللتر، تحت اسم "بيكيل برو-أكتيف". ونظراً لدور الستيروولات النباتية في منتجات مشتقات الألبان في خفض امتصاص الكوليسترول، ينصح المستهلكون بتناوله

ويواصل الحليب تحقيق طلب متزايد بغض النظر عن الديموغرافيا السكانية، وذلك بفضل قيمته الكاملة والمغذية، إلا أن طلب العملاء المتنامي على خيارات أوسع ومنافع إضافية من قطاع مشتقات الألبان، بات يفرض توفير حلول بديلة. ولقد شهدت الآونة الأخيرة انتشاراً متسارعاً لمنتجات الحليب الطبيعية ذات القيمة المضافة مثل حليب الصويا والحليب الخالي من اللاكتوز في السوق، لتمهد بذلك الطريق أمام خلطات مبتكرة وأكثر غنى وتميزاً.

"المراعي" تفتتح قطاعاً جديداً في الشرق الأوسط بإطلاق الحليب الخالي من اللاكتوز، وتماشياً مع التوجه نحو منتجات القيمة المضافة، طرحت "المراعي" هذا الحليب الخاص للمستهلكين الذين يعانون من عدم تقبل اللاكتوز في عبوات (combifitPremium) ذات سعة ١٠٠٠ مللتر. منتج "لاكتاسوي" ذو السعرات الحرارية المنخفضة، "لاكتاسوي لايت بلاس كولاجين"، المعزز بالكولاجين، وفيتامين إي، والكالسيوم والحديد، والذي يستهدف النساء الحريصات على صحتهم والباحثات عن إضفاء المزيد من القيمة إلى حصتهن اليومية من الحليب.



وقد ترتبط "القيمة المضافة" بالفوائد الصحية للمنتج، وغناه بالمنفعة، ومدى كونه طبيعياً، فضلاً عن البعد الجديد المتمثل في الاستمتاع بتناول المنتج. ويتميز مفهوم "درينكس بلاس" الذي أطلقتته شركة "إس أي جي كومبيلوك"، بكونه يجمع بين كافة المزايا المذكورة أعلاه في شراب واحد، والذي يتيح للمستهلكين الشعور بالإستمتاع بطعم الفواكه الحقيقية أو الحبوب، إلى جانب الفوائد الصحية المغذية التي يوفرها الحليب.



نظرة على سوق الجزائر



المؤشرات الاقتصادية الأساسية للجزائر

عدد السكان	: ٣٤,١٧ مليون نسمة
متوسط الأعمار	: ٢٦,٦ عام
١٤٪ - ٠	: ٢٥,٤٪
٦٤ - ١٥	: ٦٩,٥٪
٦٥ عام وما فوق	: ٥,١٪
معدل النمو السكاني	: ١,١٩٪
إجمالي الناتج المحلي	: ٢٣٢,٩ مليار دولار أمريكي
المعدل الحقيقي لنمو إجمالي الناتج المحلي	: ٣,٥٪
إجمالي الناتج المحلي للفرد	: \$ ٦,٩٠٠
معدل التضخم	: ٤,٥٪
العملة الرسمية	: الدينار الجزائري
سعر التداول	: ٢٢,٣٠ = USD/DZD ١٠٧,٤ = Euro/DZD

(22-November-2009)

Source: CIA World Fact Book 2008-2009

مشروبات الألبان في الجزائر

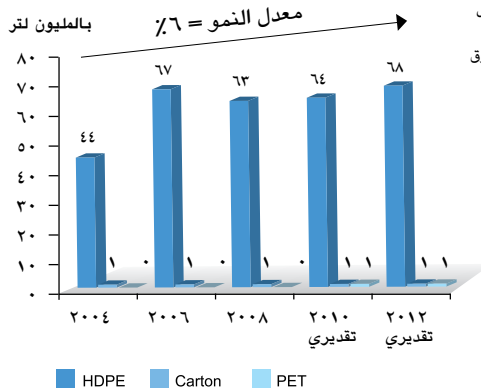
نوع المنتج

الحليب الطويل الأمد

نوع العبوة

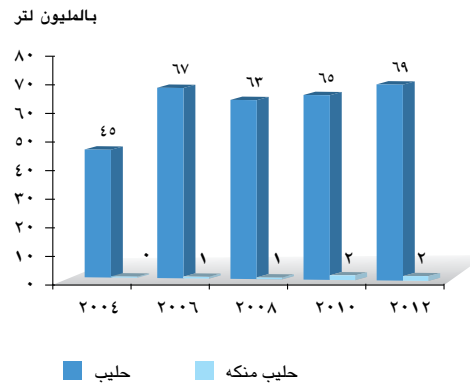
الإنتاجات والعوامل الأساسية:

- يهيمن الكرتون المعقم على سوق الحليب المخلوط، حيث إنه يشكل ٩٩٪ من السوق.
- تسود العبوات البلاستيكية سوق الحليب المبرد.



الإنتاجات والعوامل الأساسية:

- يعد الحليب أنكهة، فئة واسعة الانتشار في الجزائر، حيث يوفر "Tchin Lait" المصنع الوحيد في الجزائر هذا النوع من الحليب في عبوات combibloc Slimline الكرتونية سعة ٢٠٠ ملتر، وتعد الجودة ميزة أساسية للحليب المنكه طويل الأمد حيث أن جودة المنتجات قصيرة الأمد المتوافرة معرضة للشكوك والتساؤلات.
- تميز الأسواق الجزائرية باتجاه سوق الحليب الطازج التي تشكل ٩٤٪ من إجمالي سوق الحليب، وبكافة الأحوال، فإن الأرقام تشير إلى انتشار ضخم للحليب طويل الأمد على حساب الحليب قصير الأمد على مدار الأعوام الخمس الماضية.



سوق المشروبات الخفيفة غير الغازية في الجزائر

فئات المشروبات

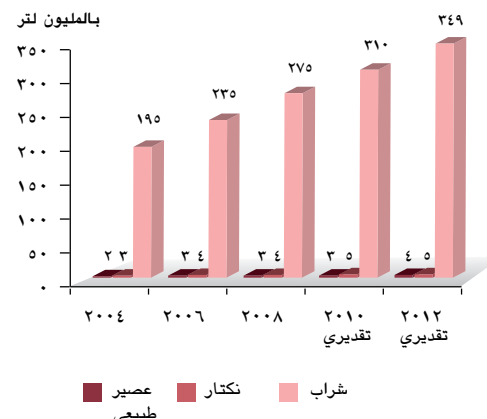
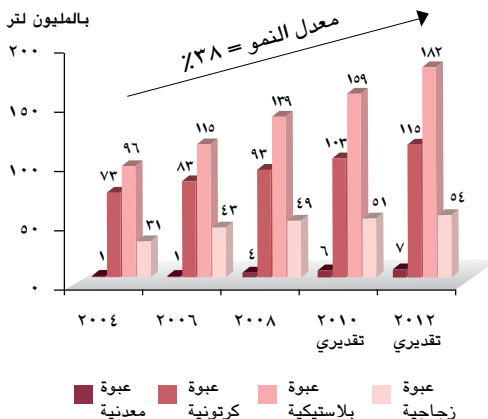
الإنتاجات والعوامل الأساسية:

- تعد سوق العصير والنكتار سوقاً بارزة في الجزائر، إلا أن نموها تحده الأسعار العالية مقارنة بشرب الفواكه وقلة نشاط الموردين في التطوير.
- تهيمن مشروبات الفواكه غير الغازية على ٩٧٪ من سوق المشروبات الخفيفة غير الغازية.
- تتميز السوق بحساسيتها تجاه التكلفة، مما يجعل من أسعار المنتجات عاملاً مساهماً في النمو، أكثر من الجودة.

نوع العبوة

الإنتاجات والعوامل الأساسية:

- تستحوذ العبوات البلاستيكية (PET) على الحصة الكبرى في سوق تغليف المشروبات غير الغازية.
- يشكل الكرتون المعقم ٣٣٪ من إجمالي سوق تغليف المشروبات غير الغازية ويشهد نمواً مستقراً متواصلًا منذ عام ٢٠٠٤.



Source: IMES Algeria Report 2009

فحوص التعقيم التجارية على خطوط تعبئة كومبيلوك

يتطلب الحفاظ على جودة منتجكم اتباع وتطبيق بروتوكولات اختبار واضحة ومحددة قبل البدء بالإنتاج التجاري للمرة الأولى.



لقد باتت جودة وسلامة المنتجات الغذائية في سوق اليوم محط اهتمام متزايد، حيث أصبح الدور الذي تلعبه إدارة الجودة في اختبار الآلات والإنتاج دورًا محوريًا، لا سيما أن الشركات تواجه حاليًا العديد من التحديات القاسية، بما في ذلك صرامة التشريعات والرقابة الحكومية على علامتها التجارية.

لقد قام فريق العمل في «البيكان إس أي جي كومبيلوك»، وبالتماشي مع معايير الجودة الدولية، بتطوير الفحوص المشددة المصممة خصيصًا لتلبية متطلباتكم، وسواء أكنتم تنتجون الأطعمة ذات الأحماض المركزة، أم المشروبات (بدرجة حموضة ٤,٥ وما دون) مثل جبنة «فيتا» ومعظم عصائر الفواكه، أم تنتجون الأطعمة والمشروبات منخفضة الحموضة (بدرجة حموضة أكثر من ٤,٥)، فإنها تخضع لثلاثة مراحل تعقيم في آلات تعبئة «كومبيلوك»، ما عدا أطعمة الأطفال ومعجون الطماطم، التي تخضع لفحوص منفصلة، حيث ينبغي عليها أن تتوافق مع معايير خاصة قبل الإطلاق.

لمحة عن اختبارات التعقيم

قبل الاختبارات، يتم إجراء عملية تعقيم وتنظيف كاملة في المكان على آلات البسترة والتعقيم و آلات التعبئة. حيث يتم اختبار تبادل الإشارة بين آلات البسترة والتعقيم وآلات التعبئة التي يتم اختبارها بالماء بدلاً من المشروبات خلال المرحلة نفسها، ومن ثم يتم إجراء الاختبار الأول مع المشروبات على ٢٠٠٠ عبوة. وفي الفحص الثاني يتم تطبيقه على ٤٠٠٠ عبوة، حيث يتم فحص نظام الحاجز البخاري عبر الحفاظ على تعقيم نظام البسترة والتعقيم وإجراء تنظيف في المكان على آلة التعبئة. ومن ثم يتم تنفيذ عملية كاملة للتنظيف في المكان، يعقبها تعقيم كامل مرة أخرى على كلا الوحدتين قبل الانتقال إلى

اختباره، نظرًا لخلوه من الدسم ولكونه يتيح سهولة إجراء التحاليل على تشكل وانتشار البكتيريا الهوائية الميزوفيلية والحرارية.

تسلط هذه المقالة الضوء على بعض بروتوكولات ومقاييس الجودة التي صممها فريق خبرائنا للحفاظ على سلامة بيئة الإنتاج في خطوط «إس أي جي كومبيلوك» التي تشغلونها. إننا نؤمن بأهمية جودة وتميز المنتجات والخدمة، ولهذا قامت «البيكان إس أي جي كومبيلوك» بتخصيص فريق من علماء الأحياء الدقيقة والمهندسين لمراقبة جودة وحدتكم الإنتاجية والحفاظ عليها.

ولمزيد من المعلومات حول إجراء اتنا الشاملة الخاصة بالجودة، يرجى عدم التردد في الكتابة إلى سوبين خوسيه، مدير الجودة في المجموعة على البريد الإلكتروني: subin.jose@sig.biz

الاختبار الثالث. وفي هذه المرحلة، يتم تشغيل الآلة لمدة ساعة كاملة مع مرحلة التجميع والتغليف، ويمكن إجراء الاختبار الأخير باستخدام المشروب الذي تختارونه. وبذلك، يتم التصريح للآلة بالعمل بناء على معايير «كومبيلوك» العالمية.

الفحص والجودة

تعد اختبارات التعقيم المحددة بوضوح جزءًا لا يمكن الاستغناء عنه في ضمان السلامة والجودة العامة لمنتجاتكم، حيث إنه ينبغي فحص المشروبات ذات الأحماض العالية والتأكد من خلوها من الميكروبات الدقيقة مثل التخمر والتعفن. وللكشف المبكر عن التعفن، يعد عصر التفاح أفضل منتج لهذه العملية، نظرًا لدرجة نقائه العالية. أما بالنسبة لاختبار الأطعمة ذات الأحماض المنخفضة، فيعد الحليب المقشود أفضل منتج يمكن

منتجات جديدة

الحليب المركّز بالعبوات الكرتونية: منتج رائد من اليمنية لصناعة المشتقات والعصائر في الشرق الأوسط

أطلقت اليمنية لصناعة المشتقات والعصائر منتجاتها من الحليب المبخر غير المحلى، المطور مع دسم الخضروات (البديل الصحي لدسم الحليب) تحت العلامة التجارية "الطفل اليمني" Yemeny Baby. ويحظى الحليب المبخر بانتشار واسع في المنطقة ويعد مكوناً أساسياً في العديد من أطباق الحلويات، إضافة إلى القهوة والشاي.

العبوة:

combiblocMini سعة ١٥٠ مللتر و ٢٠٠ مللتر.



القشطة التقليدية (قيمر) بعبوات كرتونية سعة ١٢٥ مللتر من "ABC"

وسعت "ABC" مجموعة أحجام منتجاتها من القشطة، لتضم عبوات combiblocMini بسعة ١٢٥ مللتر. ويستخدم هذا المنتج في تشكيلة واسعة من الأطباق التي تتنوع بين أطباق الحلويات و أطباق الطعام وحتى الأطعمة التقليدية. وتتوافر تشكيلة القشطة اللذيذة التي تنتجها الشركة أيضاً بعبوات combiblocSmall الكرتونية بسعة ٢٥٠ مللتر.

العبوة:

combiblocMini سعة ١٢٥ مللتر.



"ABC" تطرح مجموعة جديدة من منتجات الحليب الخاصة بالأطفال في العبوة الكرتونية combiblocMini

تحت العلامة التجارية "جوده كيدز" و "إيه بي سي جونيور"، تأتي مجموعة منتجات ABC الجديدة الخاصة بالأطفال، عبوات الحليب الكامل الدسم المنكه، حيث يمكن للأطفال الحصول على جرعتهم اليومية من الكالسيوم من خلال هذه العبوات الصغيرة الجميلة، التي يسهل حملها والشرب منها.

العبوة:

combiblocMini سعة ١٢٥ مللتر

النكهات:

موز، فراولة، شوكولاته، حليب كامل الدسم



"الجبر" تطرح مشروبات "ريتا" المنعشة بنكهات الفواكه المتنوعة في السعودية

توفر "الجبر" للمشروبات الخفيفة لعمالها في المملكة العربية السعودية تشكيلة غنية من المشروبات بنكهات الفواكه اللذيذة، والتي تتوافر في عبوات combiblocSmall سعة ٢٥٠ مللتر.

العبوة:

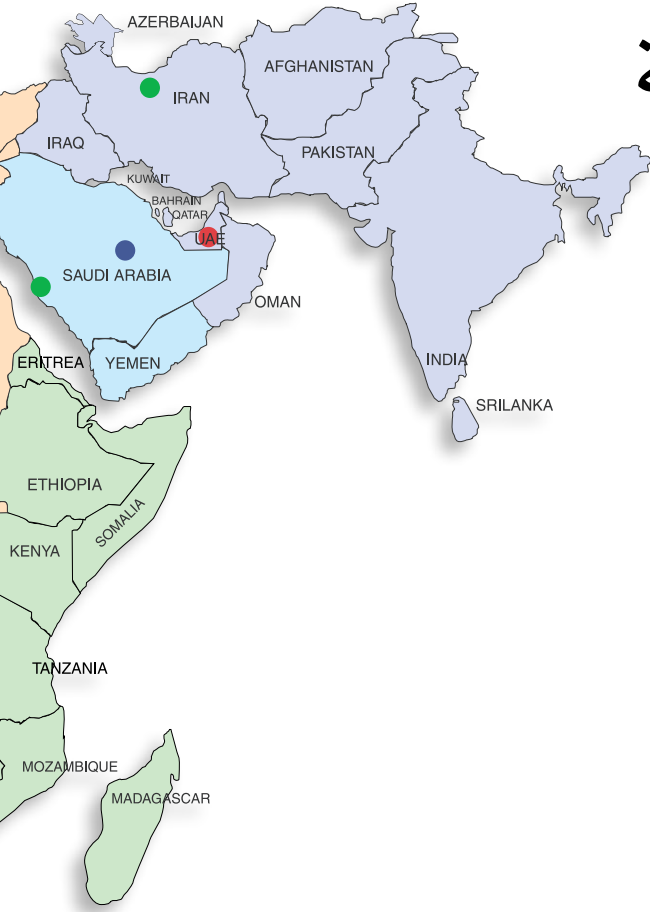
combiblocSmall سعة ٢٥٠ مللتر

النكهات:

برتقال، مانجو، تفاح، جوافه، فواكه مشكّلة



شبكة إتصالاتنا في المنطقة



المغرب

إس أي جي كومبيلوك العبيكان
٢٤٠، ليناية غاندي
مجمع سارة السكني
الدار البيضاء، المغرب
ت: +٢١٢٢٢٣٩٩٨١٦
ف: +٢١٢٢٢٣٦٧٦١٨
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

المملكة العربية السعودية تمثل اليمن أيضاً

العبيكان إس أي جي كمبيلوك المحدودة
٨٠٢٢ المدينة الصناعية الجديدة، الوحدة ١
الرمز البريدي: ١٤٣٣٦ - ٣٨٥٩
الرياض
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦١٢٦٥٤١٥٨
فاكس: +٩٦٦١٢٦٥٤١٩٥
البريد الإلكتروني: info.cbob@sig.biz

جنوب أفريقيا

العبيكان إس أي جي كمبيلوك
مجمع مكاتب "سافانا أوفيس بارك"
مبنى سايكاد ٩ & ١٠
زاوية شارع روغبي أند هاك أند ستيك
ولتفردن بارك ١٩٠٧
جمهورية جنوب أفريقيا
هاتف: +٣٧٧٧ ٨٥٥ ٨٢ ٢٧
فاكس: +٢٨٥٤ ٦٧٩ ١١ (٠) ٢٧
البريد الإلكتروني: info.cbob@sig.biz

مصر

يمثل: الأردن، لبنان، السودان، سوريا
إس أي جي كومبيلوك العبيكان
ساحة الذهبي ٢
خلف نادي هليوبلس
هليوبلس
القاهرة، مصر
ت: +٢٠٢٤١٥٣٤٧٣
ف: +٢٠٢٤١٥٦٥٧٩
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

إيران

إس أي جي كومبيلوك العبيكان
شقة رقم ١٣
الطابق الثالث، رقم ٤٠
شارع فاناك
طهران، إيران
ت: +٩٨٢١٨٨٧٧٩٤٨٨ \ ٨٨٧٧٩٤٨٩
ف: +٩٨٢١٨٨٧٩٦٨٢٣
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

ليبيا

إس أي جي كومبيلوك العبيكان
انتجريتد بكيجينج سيستمس
ص.ب. ٨٤٠٣٥
طرابلس، ليبيا
ت: +٢١٨٢١٣٣٤٣٠٣٤
ف: +٢١٨٢١٣٣٤٥٤٥
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

تونس

يمثل: الجزائر

إس أي جي كومبيلوك العبيكان
رودس لأكس مازوري
اميويل لي كابتول
١٠٥٣ لس بيرجس دو لوك، تونس، تونس
ت: +٢١٦٧١٩٦١١٤١٥٧٦
ف: +٢١٦٧١٩٦٠٨١
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

الإمارات العربية المتحدة المكتب الرئيسي ويمثل كافة البلدان

إس أي جي كومبيلوك العبيكان
المنطقة الحرة بمطار دبي
ص.ب. ٥٤٣٣٥
دبي الإمارات العربية المتحدة
ت: +٩٧١٤٢٩٩٦٢٦٢
ف: +٩٧١٤٢٩٩٦٢٦٣
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

