



Identity is shaped. combishape.

A forma individualizada da  
embalagem cartonada.



**SIG Combibloc**

1	Introdução
2 / 3	O poder da marca
4 / 5	A forma individual
6 / 7	Nova estrutura de embalagem
8 / 9	Composição consagrada do cartão
10 / 11	Diversidade de formas sem limites
12 / 13	Tampa shapeTwist de fácil utilização
14 / 15	Conceito global de máquinas envasadoras
16 / 17	Conceito padronizado de operação
18 / 19	Full-Service
20	Contato



## 01 Novas chances com formas individuais.

Os produtos mostram sua identidade no ponto de vendas sobretudo pela embalagem – e isto não só porque elas levam o nome da marca. A embalagem é o que o consumidor percebe primeiro em um produto. Justamente para produtos de marca é decisivo que através do seu exterior sejam transmitidos os sinais certos, condizentes com a marca e com a imagem do produto. A opção e a concepção da embalagem são, portanto, decisões centrais de marketing.

A SIG Combibloc pensa, como parceiro de seus clientes, de maneira global e os assessora de modo competente em todas as fases de um projeto. Não somos apenas líder mundial na fabricação de embalagens cartonadas assépticas para alimentos líquidos e com partículas sólidas. Nós oferecemos aos nossos clientes um sistema global de sucesso que vai do serviço pré-venda, como apoio na pesquisa de mercado, ao desenvolvimento da arte da embalagem e otimização das propriedades logísticas, através do fornecimento de sistemas completos de embalagem e máquinas, até o serviço pós-venda.

Com produtos inovadores temos estabelecido marcos desde o princípio – e aberto novas possibilidades e oportunidades de mercado à indústria de bebidas. Agora desenvolvemos um conceito totalmente novo, que garante criatividade na concepção de formas com liberdade.

Marcas são pontos de referência no universo cada vez mais confuso dos produtos. Grandes marcas também comunicam sua singularidade através da forma da embalagem. Como consequente tendência da crescente distinção, inclusive entre marcas de bebidas, foi desenvolvida a combishape.



## Destaque: o poder da marca.

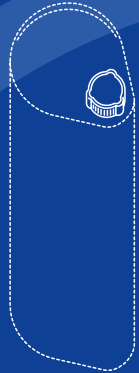
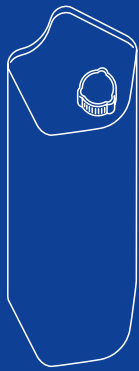
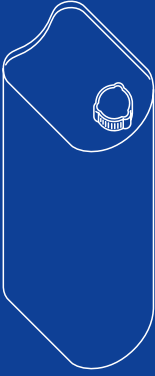
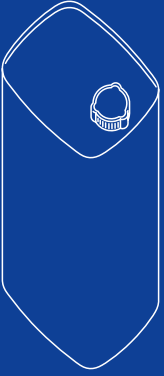
02

Para o consumidor é cada vez mais difícil se orientar no universo de produtos: inúmeros produtos semelhantes ou até substitutos concorrem para ganhar sua atenção e o seu dinheiro. A marca se destaca nessa massa difusa – só ela é exclusiva, incomparável, oferece orientação, transmite apoio emocional. Pois ela dá ao consumidor um valor agregado decisivo: a sensação de ter feito a escolha certa. A escolha de uma marca tem forte cunho emocional e é duradoura. Quem se decidiu por uma marca não a substituirá tão cedo – ela se torna parte do estilo de vida pessoal. Ela não é mais "uma" marca, ela é a "minha" marca.

Mas a marca também precisa ser reconhecida como tal no ponto de venda – e diante da infinidade de mensagens ali enviadas por outros produtos, isto não é tão simples. A embalagem pode fazer a diferença através da sua concepção visual e também pela sua forma exclusiva. Porque toda forma desperta associações, ela é igualmente preenchida por emoções pelo observador. As grandes marcas mundiais reconheceram isto e usam a forma da embalagem conscientemente para posicionar sua marca. Algumas marcas se tornaram até mesmo ícones da modernidade – sinônimos não só do próprio produto, mas de um sentimento de vida.

Também no segmento de bebidas a tendência é cada vez mais de diferenciação. Com um grande número de novos formatos combibloc, já acompanhamos esta evolução nos últimos anos. combishape é a continuidade lógica dessa idéia. Agora a SIG Combibloc libertou a embalagem cartonada asséptica da sua forma básica.





combishape comunica identidades de marcas de maneira direta e inconfundível. Com combishape os produtos na embalagem asséptica cartonada ganham uma forma individual.

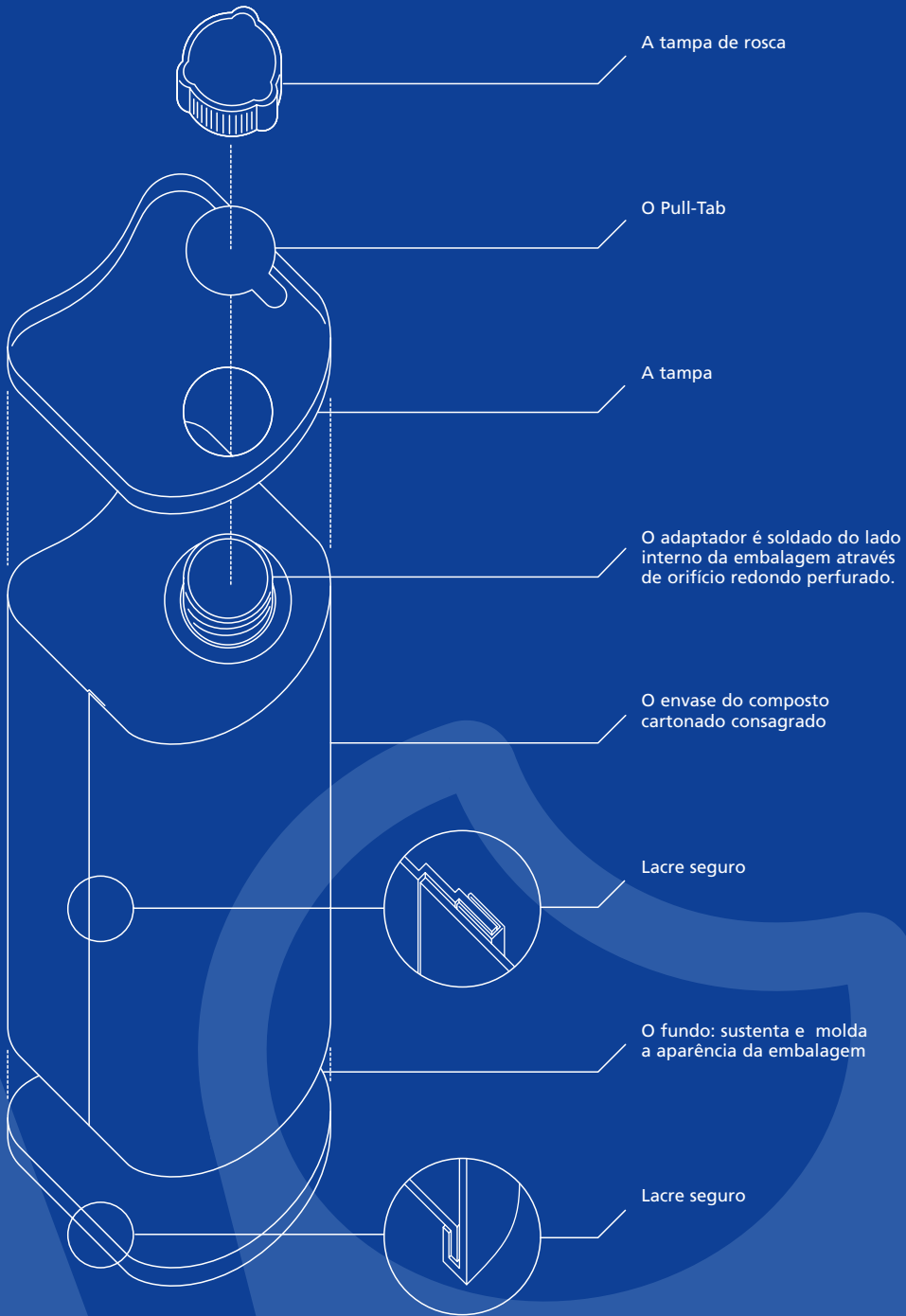


05

## Exclusiva: a forma individualizada da embalagem cartonada.

Pela primeira vez, com a combishape é possível criar uma identidade própria para bebidas em embalagens cartonadas assépticas. Com a combishape o produto passa a ter uma aparência inconfundível. Além disso a combishape oferece uma série de outras vantagens, importantes sobretudo para produtos de marca. O projeto e o conceito da embalagem garantem alta qualidade ao produto. Uma nova tampa, com excelente performance no momento de servir, oferece alta conveniência. Muitas formas ergonômicas diferentes também podem otimizar as propriedades de manuseio.

A quantidade, o tipo e o tamanho das áreas das faces podem ser coordenadas com o design do produto – a alta qualidade de impressão cuida sempre de um visual de alta qualidade. Mas é, sobretudo no ponto de venda, que os produtos em combishape saltam imediatamente aos olhos. Pois combishape é inovação, é única. Produtos de marca em combishape se destacam inconfundivelmente da concorrência: a identidade é moldada.



A nova construção da combishape implica em um exterior inovador e produto consagrado de alta qualidade. Com isto a combishape é a solução ideal para produtos de marca.



## 07 Novidade: a estrutura da combishape.

As vantagens e possibilidades da embalagem cartonada asséptica são conhecidas mundialmente e se consagram a cada dia junto ao consumidor, aos envasadores e ao comércio. Formalmente houve até agora uma restrição na SIG Combibloc: o formato básico retangular. Para a combishape foi desenvolvido um novo modelo de embalagem, que liberta a embalagem cartonada da fama de retangular. A embalagem é formada por diferentes partes, das quais resulta uma forma definitiva na máquina de envase no cliente. A base de cada embalagem é um fundo separado que pode assumir formas diferentes e que determina e sustenta a aparência de toda a embalagem. Embalagem, fundo e tampa, além da nova tampa de rosca shapeTwist são os elementos básicos da nova embalagem. A shapeTwist é composta de três partes: adaptador, pull-tab (alça para puxar) e tampa de rosca. O adaptador é soldado pela parte interna da embalagem através de um orifício perfurado. Após o enchimento da embalagem o

adaptador é lacrado com o pull-tab; em seguida é aplicada a tampa de rosca. Para produtos de porção individual, que não necessitam ser refechados, dispomos de uma alternativa sem tampa de rosca. Neste caso o produto é protegido e aberto apenas pelo pull-tab.

Visualmente a combishape é um tipo totalmente novo de embalagem. Mas as vantagens da embalagem cartonada asséptica foram preservadas: o produto é muito bem conservado e protegido.

A proteção da qualidade do produto continua sendo a principal tarefa da embalagem e combishape a cumpre de modo confiável.

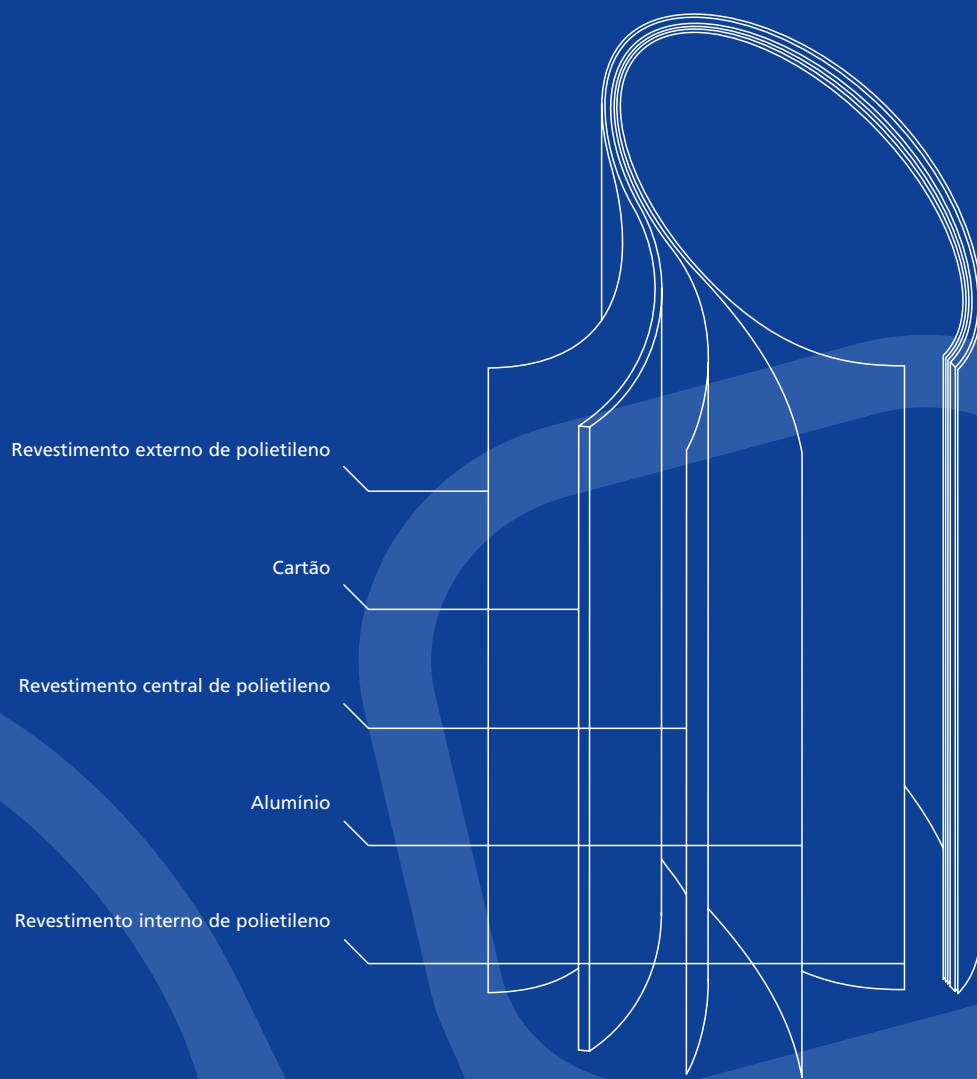


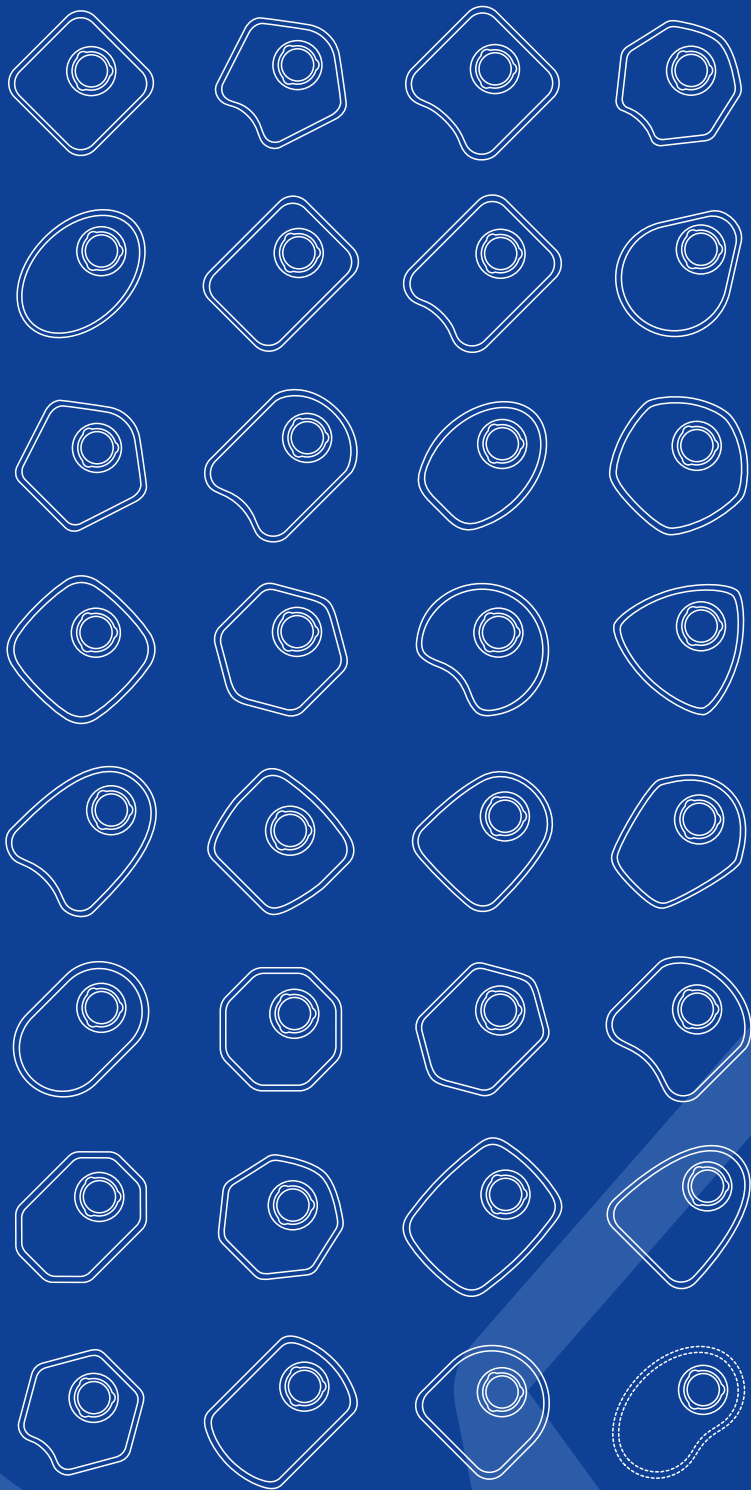
## Consagrado: o composto cartonado.

08

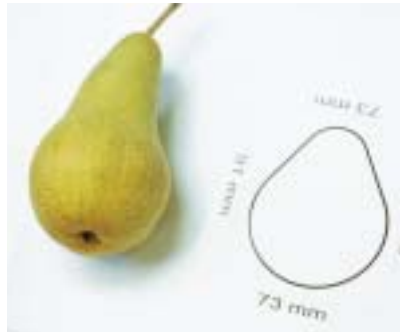
Os produtos em combishape também podem ser armazenados por longo tempo na prateleira do ponto de vendas ou na despensa do consumidor – sem refrigeração, sem conservantes e sem perda da qualidade. Porque tanto para a embalagem, seu fundo e tampa, são usados materiais compostos cartonados padronizados, já consagrados na combibloc. A alta qualidade do produto, que o consumidor considera inerente aos produtos de marca, continua garantida com a combishape. Os compostos cartonados da combishape possuem diferentes materiais, cada um cumprindo uma importante função: cartão, polietileno e alumínio. O revestimento interno de polietileno é a barreira ao líquido e a externa protege contra umidade. Cartão e alumínio conferem à embalagem a estabilidade necessária, protegendo o conteúdo da luz, de aromas estranhos e do oxigênio. Assim, valiosas propriedades de sucos ou produtos lácteos são conservadas por um longo tempo.

Dependendo do produto e dos seus respectivos requisitos também podem ser empregados compostos cartonados alternativos. Desta maneira é possível envasar os mais diversos tipos de bebidas em combishape.





Oval ou em formato de lua, três, quatro, cinco, até oito pontas: a combishape possibilita as mais variadas formas. A criatividade praticamente não tem limites.



11

## Sem limites: a diversidade de formas.

Com combishape é possível produzir embalagens cartonadas com as mais diversas formas e formatos de base. O formato individual para o produto em questão é criado em um processo coordenado com o cliente – afinal ele é "a cara" do produto e deve comunicar os "valores intrínsecos" da maneira mais vantajosa possível. Neste processo é necessário atentar para o fato das formas despertarem diferentes associações em culturas diferentes. Vale, portanto, encontrar a forma que transporta a imagem da marca de maneira ideal no seu respectivo mercado. Neste processo entramos com nossa experiência de longos anos em pesquisa de mercado internacional. Nós conhecemos os mercados dos nossos clientes e sabemos onde o que é bem aceito. Todas as formas combishape podem ser oferecidas com diversos volumes de conteúdo, da bebida de dose única para viagem até a embalagem familiar Standard de 1 litro, tudo é possível.

Um tema importante na concepção da forma é a logística. Às vezes obtemos vantagens decisivas apenas pela variação na faixa de milímetros. Por isso desenvolvemos ferramentas que permitem adaptar a forma de maneira logisticamente ideal para o cliente.





shapeTwist contribui para a alta conveniência da combishape. Esta prática tampa de rosca possibilita abrir, servir e fechar facilmente.



## 13 Conveniente: shapeTwist.

Bebidas de marcas de qualidade superior também incluem uma tampa com alta conveniência de utilização. A prática tampa shapeTwist oferece máximo conforto para abrir, servir e fechar novamente a embalagem. O funcionamento da tampa é entendido com um simples olhar. Basta girar a tampa com um movimento para abrir, remover o pull-tab e pronto. A embalagem está completamente aberta, não existem bloqueios que possam interromper o fluxo do produto. O conteúdo pode ser servido de maneira ideal através da abertura. Os mais sedentos podem beber diretamente da embalagem; sobretudo nos formatos pequenos este é mais um item de

conveniência. Após ser refechada, a embalagem fica absolutamente vedada. Isto não apenas protege o conteúdo de aromas estranhos na geladeira como permite que a embalagem seja confortavelmente levada em viagens ou passeios. Ela pode ser aberta e refechada repetidas vezes, sendo que o produto não vaza.



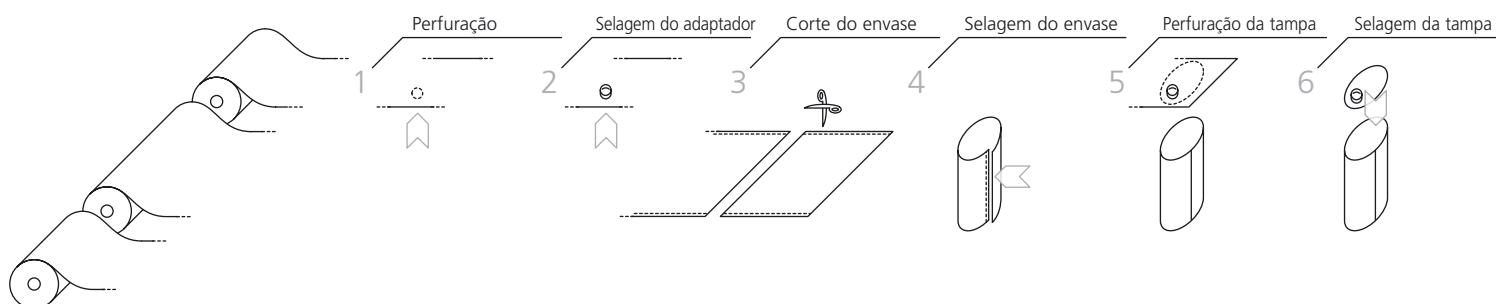
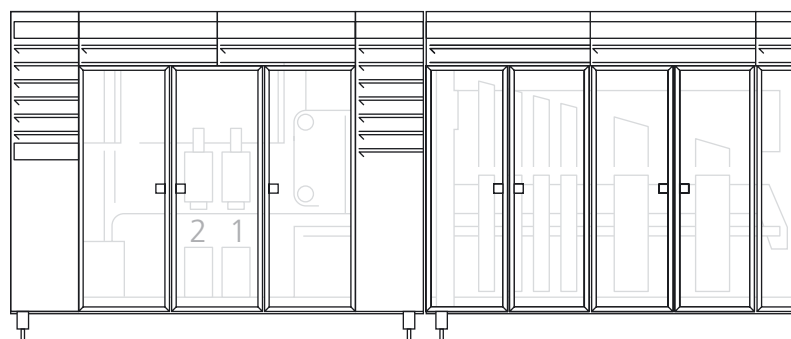
Competência integrada de sistema: isto também é novo no sistema de envase combishape.



## Global: o conceito de envase.

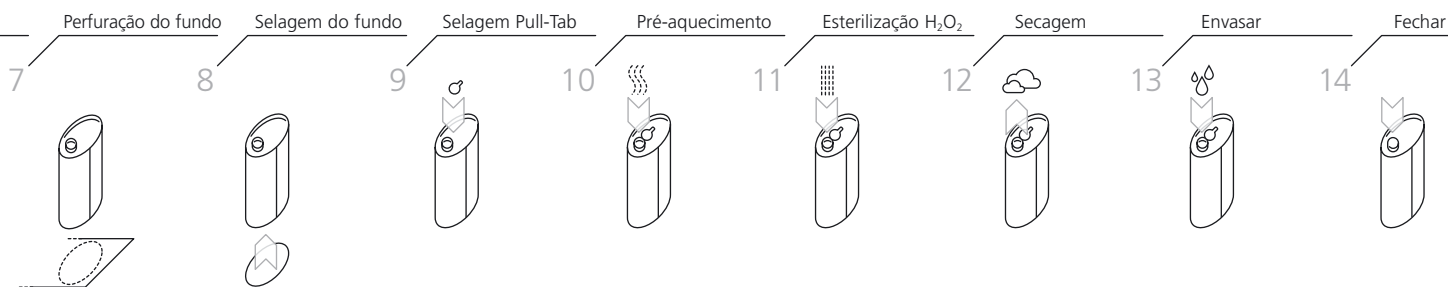
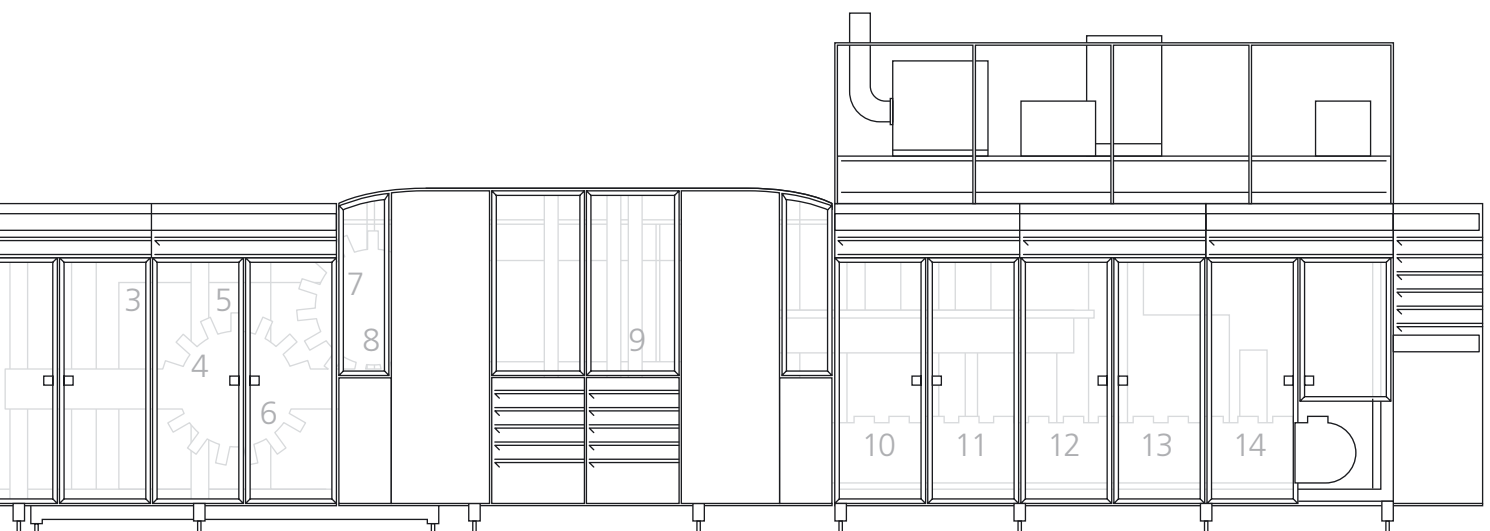
14

Através da cooperação ampliada com empresas do Grupo SIG e parcerias externas seleccionadas, a SIG Combibloc pode assumir a responsabilidade global até a embalagem final. A larga experiência na área asséptica em nossos equipamentos high-speed bem como o know-how na formação de embalagens e o desenvolvimento de soluções apropriadas são combinadas para um novo sistema global de embalagem.





15



O sistema de envase combishape é altamente eficiente e flexível, oferecendo máxima segurança asséptica. Graças ao seu conceito padronizado, sua operação é simples.



## Conceito padronizado de operação.

16

Todos os componentes do sistema de envase combishape são perfeitamente coordenados entre si para um perfeito funcionamento do processo, podendo ser integrados de maneira excelente à organização interna do cliente. Apesar da complexidade do equipamento, sua operação é extremamente simples. Isto porque todo o sistema de envase é estruturado segundo um conceito de operação padronizado. A linha completa é monitorada em quatro painéis de operação. Todos os elementos de cada componente podem ser visualizados, até o esquema elétrico. A operação é feita diretamente no painel. Os dados do produto como receituário, são processados através de um painel. Assim, no caso de uma eventual troca de produto, é possível acessar dados pré-programados para o material da respectiva embalagem. Os painéis de operação trabalham com uma Human Machine Interface (HMI) de fácil compreensão. Os direitos de operação podem ser adaptados aos diversos níveis hierárquicos, minimizando possíveis erros.

Para aumentar a eficiência, o Efficiency Control System (ECS) também é oferecido para a combishape. Ele fornece informações atuais permanentes sobre o curso da produção e as documenta. Desta forma é possível, p.ex., comparar diversas instalações entre si. O ECS também detecta eventuais pontos críticos no processo. Estruturadas nisso, contínuas otimizações do processo aumentam a capacidade de produção e conseqüentemente a rentabilidade do sistema de envase.





Da pesquisa de mercado, passando pelo design da embalagem e otimização logística, até o serviço pós-vendas, a SIG Combibloc oferece suporte para os seus clientes como um parceiro competente em cada uma das fases de um projeto.



## 19 Pensando adiante: a assistência técnica.

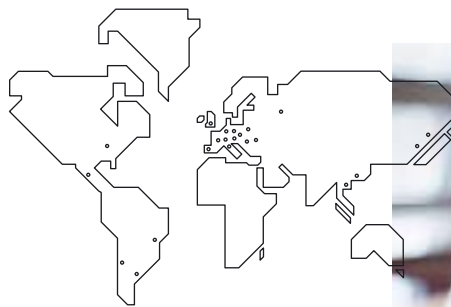
O formato da embalagem que o consumidor encontra na prateleira do supermercado é o resultado de um processo no qual a SIG Combibloc acompanha seu cliente a todo momento. Para que conteúdo e embalagem formem um ótimo produto em todos os sentidos, a SIG Combibloc possui um sistema global de assessoria, amplamente padronizado e com uma ampla variedade de ferramentas, processos e serviços.

Desejando, a cooperação pode começar já no desenvolvimento do produto. Nós conhecemos os mercados internacionais e podemos apresentar sugestões para conceitos de produtos inovadores e com promessa de sucesso. Para a concepção da forma ideal, desenvolvemos um processo em vários estágios. Em uma primeira etapa apresentamos ao cliente uma gama de formas possíveis, que discutimos em conjunto e eventualmente modificamos. A importância central recai sobre o retorno dos potenciais consumidores, uma vez que eles devem fazer do produto o "seu" produto. Três a cinco formas podem fazer parte de um "teste de qualidade visual", no qual são avaliadas sua aparência externa e sua percepção tátil. Cada uma dessas formas é então examinada em um "teste de manuseio" para medir a facilidade de abertura, facilidade de uso e o novo fechamento.

Os vencedores desses testes finalmente precisam superar o "teste de prateleira" e se sobreporem à concorrência no ponto de vendas. Naturalmente também assessoramos e oferecemos suporte em testes em residências e em mercados. No final temos a forma ideal para o produto e os seus mercados; temos também aspectos logísticos. Isto porque desenvolvemos um software, com o qual as formas podem ser otimizadas para um ótimo aproveitamento dos paletes. Também podemos auxiliar na concepção da face da embalagem. Um departamento específico projeta designs que, combinados com a forma, formam um visual atraente.

Atualmente combishape é a única embalagem cartonada asséptica que possibilita expressar a identidade de uma marca através de uma forma individual. Aproveite a oportunidade que se abre com ela.

Se você quiser saber o que pode ser feito com a combishape, envie-nos um E-Mail ou um Fax. Ou melhor ainda – ligue para nós!



## Endereços para contato.

20

### Alemanha

SIG Combibloc GmbH  
Rurstraße 58  
D-52441 Linnich  
T + 49 2462 79 0  
F + 49 2462 79 2519  
info.sales@sig.biz

### Áustria

SIG Combibloc Ges. m. b. H.  
Industriestraße 3  
A-5760 Saalfelden  
T + 43 6582 79 90  
F + 43 6582 79 9270  
info.cbee@sig.biz

### Brasil

SIG Combibloc do Brasil Ltda.  
Rua Iguatemi, 192 cj. 13  
BR-Sao Paulo, SP 01451-010  
T + 55 11 31 68 4029  
F + 55 11 31 68 4018  
sigcombi.cbwebra@sig.biz

### China

SIG Combibloc (Suzhou) Co. Ltd.  
Unit 5-6, 10/F  
Century Financial Tower  
1 Suhua Road, Suzhou Industrial Park  
Suzhou 215021, PRC  
T + 86 512 6761 3111  
F + 86 512 6761 3222  
info.cbcn@sig.biz

### Emirados Unidos Árabes

SIG Combibloc Obeikan FZCO  
P.O. Box 54335  
UAE-Dubai Airport Free Zone  
T + 9714 299 6262  
F + 9714 299 6263  
sales.cb-dubai@sig.biz

### Espanha

SIG Combibloc S.A.  
Avda. Doctor Severo Ochoa, 47, 1ºB  
E-28100 Alcobendas (Madrid)  
T + 34 91 484 1330  
F + 34 91 661 7554  
info-spain@sig.biz

### Estados Unidos

SIG Combibloc Inc.  
4800 Roberts Road  
USA-Columbus, Ohio, 43228-9699  
T + 1 614 876 3700  
F + 1 614 876 8678  
info.cbam@sig.biz

### França

SIG Combibloc S.A.R.L.  
1, rue d'Anjou  
F-92604 Asnières cedex  
T + 33 1 41 11 4242  
F + 33 1 41 11 4240  
marketing.france@sig.biz

### Hungria

SIG Combibloc Kft  
Árpád krt. 4  
HU-6000 Kecskemét  
T + 36 76 48 70 41 oder 44  
F + 36 76 48 70 45  
sigcombibloc.hu@sig.biz

### Inglaterra

SIG Combibloc Limited  
Blackthorn Way  
GB-Houghton-le-Spring  
Tyne and Wear, DH4 6JN  
T + 44 191 387 8000  
F + 44 191 385 4713  
info.cbuk@sig.biz

### Itália

SIG Combibloc S.r.l.  
Via Varese 18  
I-20121 Mailand  
T + 39 0229 01 4030  
F + 39 0229 01 7462  
sigcombibloc.italia@sig.biz

### México

SIG Combibloc México S.A. de C.V.  
Calle Amores N°334, Col. del Valle  
MEX-03100 México, D. F.  
T + 52 5 555 36 8478  
F + 52 5 556 87 3160  
info.cbam@sig.biz

### Países Baixos

SIG Combibloc b.v.  
Amarilstraat 11  
NL-7554 TV Hengelo (o)  
T + 31 74 255 4455  
F + 31 74 255 4400  
info.cbwe-nl@sig.biz

### Polônia

SIG Combibloc Sp. z. o. o.  
ul. Bekasow 63/65  
PL-02-803 Warschau  
T + 48 22 644 17 02  
F + 48 22 644 34 75 133  
sigcombibloc.pl@sig.biz

### República Tcheca/Eslováquia

SIG Combibloc s.r.o.  
Cihlářská 661  
CZ-503 11 Hradec Králové  
T + 42 495 800 711  
F + 42 495 436 270  
sigcombibloc.cz@sig.biz

### Romênia

SIG Combibloc S.R.L.  
Str. Av. Aley. Serbanescu Nr. 38  
RO-7000 Bukarest  
T + 40 1 232 1821  
F + 40 1 232 1861  
sigcombibloc.ro@sig.biz

### Rússia

SIG Combibloc Service Center  
ul. Usacheva 33/2, Block 6, 2. Etage  
RU-119048 Moscou  
T + 7 502 933 0270  
F + 7 502 933 0271  
sigcombibloc.ru@sig.biz

### Suíça

SIG allCap AG  
Industrieplatz  
CH-8212 Neuhausen am Rheinfall  
T + 41 52 674 7611  
F + 41 52 674 6585  
info@sigallcap.com

### SIG Combibloc (Suíça) AG

Dolderstrasse 71  
CH-8032 Zürich  
T + 41 1 253 7131  
F + 41 1 253 7132  
sales.cbwe-ch@sig.biz

### SIG Combibloc International AG

Industrieplatz  
CH-8212 Neuhausen am Rheinfall  
T + 41 52 674 8111  
F + 41 52 674 8123  
info.cbin@sig.biz

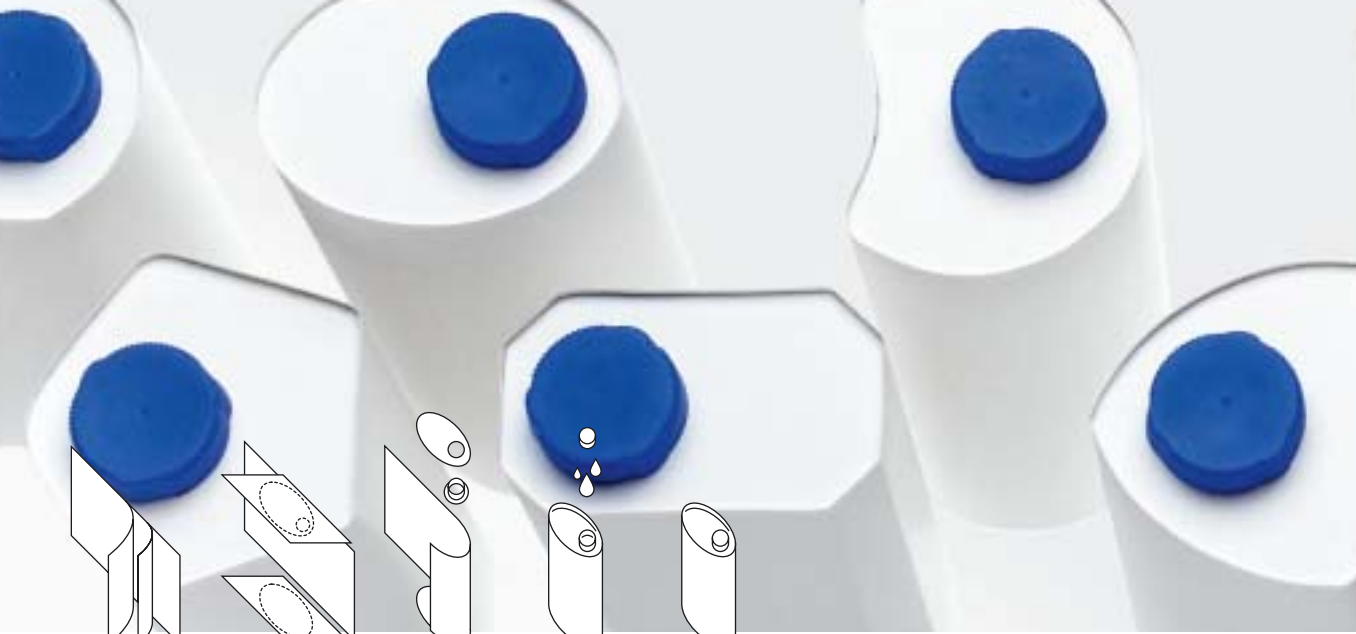
### Tailândia

SIG Combibloc Ltd.  
Eastern Seaboard Industrial Estate  
(Rayong)  
33, Moo 4, Highway No. 331  
Amphur Pluakdaeng  
TH-Rayong 211 40  
T + 66 38 95 4100  
F + 66 38 95 4103  
info.cbas@sig.biz

### Taiwan

SIG Combibloc Taiwan Ltd.  
3F, No. 260, Ta Yeh Road, Peitou District  
RC-Taipei, Taiwan R. O. C.  
T + 886 2 2897 6000  
F + 886 2 2897 6655  
combibloc.taiwan@sig.biz





combishape 0303 BR

[www.sigcombibloc.com](http://www.sigcombibloc.com)



**SIG Combibloc**