



# Key to Success I

## **UHT-Milch mit echten Fruchtstücken**

Willkommen in der Welt unbegrenzter Möglichkeiten.



**SIG Combibloc**

# Die Welt wartet auf neue Geschmackserlebnisse. Worauf warten Sie?

Der Markt der UHT-Milchprodukte feiert eine überraschende Weltpremiere, die Zeichen setzt: das erste UHT-Milchgetränk mit echten Fruchtstücken im Getränkekarton. Erst der Einsatz speziell entwickelter Stabilisatoren ermöglicht es, stückige Zusätze wie etwa Fruchtstückchen in Milch „schweben“ zu lassen. Und dank der weltweit einzigartigen Fülltechnologie von SIG Combibloc ist sichergestellt, dass diese Milchprodukte aseptisch abgefüllt werden können. Weltweit steht der Milchmarkt vor neuen Herausforderungen. Die „neue Leichtigkeit“ stückiger Füllgüter ebnet Herstellern von Milchprodukten in aller Welt den Weg, innovative Produktideen zu verwirklichen und vielfältige Marktchancen zu nutzen. Die Möglichkeiten, die sich durch dieses neue Produktkonzept erschließen, sind noch lange nicht erschöpft: Ob es sich um völlig neue Produkte handelt oder die Verfeinerung bereits bestehender Rezepturen – unsere Kunden haben es in der Hand,

mit einzigartigen Geschmackserlebnissen neue Zielgruppen, Märkte und Marktsegmente zu erobern. Mit innovativen Produktkonzepten sind die Voraussetzungen geschaffen, sich klar vom Wettbewerb zu differenzieren und echte Mehrwerte für alle Zielgruppen zu schaffen. Ob als Beauty-, Wellness- oder Gesundheitsdrink: Die echten Fruchtstücke unterstreichen in idealer Weise das Produktversprechen und lassen den Verbraucher echte Mehrwerte nicht nur schmecken, sondern erleben. Alles ist denkbar. Und dank der weltweit einzigartigen Fülltechnologie von SIG Combibloc ist auch fast alles machbar.







## UHT-Milchgetränke mit Stücken abfüllen ist leicht. Wenn man es kann.

Mengniu Dairy, die führende chinesische Molkerei im Bereich der UHT-Flüssigmilchprodukte, hat als weltweit erster Anbieter Joghurt-Drinks mit echten Fruchtstücken entwickelt und erfolgreich auf den chinesischen Markt gebracht. Maßgeblich beteiligt an der Realisierung des Produktkonzeptes und der damit verbundenen Differenzierung im ebenso großen wie hart umkämpften Marktsegment der Trinkjoghurts war SIG Combibloc. Mit der einzigartigen Fülltechnologie wurde erstmals die aseptische Abfüllung von Milchprodukten mit echten Fruchtstücken ermöglicht. Das passende Packungs-Outfit erhielt das Produkt mit combibloc*Mini*. Der vergrößerte, an die Fruchtstückgröße angepasste Trinkhalm, intensiviert zudem das neuartige Trinkgefühl auf ideale Weise.

Seit über 20 Jahren ist SIG Combibloc führend in der aseptischen Abfüllung von stückigen Lebensmitteln in die Kartonpackung. Dabei wird jeder Packungsmantel auf den Füllmaschinen einzeln aufgeförm, sterilisiert und befüllt. Die Packung wird erst nach dem Befüllen oberhalb des Füllspiegels – und nicht durch das Produkt – mit Ultraschall versiegelt. Dieses Verfahren ermöglicht das Abfüllen von stückigen Lebensmitteln bis zu 15 mm und Fasern bis 40 mm Länge.

Auf diese Erfahrung vertraute auch Mengniu bei der Entwicklung seines innovativen Joghurt-Drinks, welcher das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit von SIG Combibloc und Mengniu Dairy mit internationalen Experten der Nahrungsmittelindustrie ist. So war SIG Combibloc konsequenterweise von Projektbeginn an in jede Prozessphase involviert und bereits beim Produktkonzept und der Forschung und Entwicklung eingebunden. In der Entwicklungsphase wurden verschiedene Testfüllungen im F&E-Zentrum von SIG Combibloc durchgeführt, die optimalen Produktrezepturen festgelegt sowie Verbrauchertests zur Geschmacksprüfung der neuen Produkte durchgeführt. Alles in engster Abstimmung der Projektteams auf beiden Seiten.

Das Ergebnis ist vielversprechend: Die innovativen Joghurt-Drinks mit echten Fruchtstücken in den Sorten Erdbeere, Pfirsich, Kokosnuss und Aloe Vera haben auf Anhieb das Segment der UHT-Milchprodukte neu belebt und die Kernzielgruppe erreicht: junge Frauen, die Wert auf ihr körperliches Wohlbefinden, modernen Lifestyle und natürlichen Geschmack ihrer Lebensmittel legen. Auch die Entscheidung, die Joghurt-Drinks mit Stücken als echte Mehrwert-Milchdrinks mit entsprechendem Premium-Preis zu positionieren, erweist sich als richtig, wie der Absatz-erfolg zeigt.



## Eine gute Partnerschaft erkennt man am Ende. Wenn man sie fortsetzt.

Die Partnerschaft von Mengniu mit SIG Combibloc war maßgeblich für die Realisierung der innovativen Produktidee eines UHT-Milchdrinks mit echten Fruchtstücken und für das Gelingen des gesamten Projektes. In einem ausführlichen Interview reflektieren Bai Ying, General Manager des Geschäftsbereiches Flüssigmilchprodukte und Vize-Präsident der Mengniu-Gruppe, sowie Liu Shengli, Vize-General Manager Marketing, die Eckpunkte und Etappen der erfolgreichen Zusammenarbeit:

*Was war ausschlaggebend für das besondere Engagement von Mengniu bei der Entwicklung des neuen Produktkonzeptes?*

**Bai Ying:** Unsere Marktforschungen ergaben, dass bei den Verbrauchern eine potentielle Nachfrage nach dieser neuen Art von Produkten besteht. Generell haben wir uns zum Ziel gesetzt, differenzierte Produkte zu entwickeln, um die vielfältigen Verbraucherbedürfnisse zu befriedigen. Wir glauben,

dass das neue Produkt mit echten Fruchtstücken dem Verbraucher ein völlig neues Milcherlebnis verschaffen kann. Zudem wünschen wir uns, dass sich unsere Innovationsdynamik auf die ganze Branche überträgt und ihr Impulse zur künftigen Entwicklung verleiht.

*Was macht die neuen Produkte mit den echten Fruchtstücken so einzigartig?*

**Liu Shengli:** Es sind die weltweit ersten UHT-Milchdrinks, die echte Fruchtstücke enthalten. Unsere Forschung und Entwicklung sowie die Produktionsabteilung hatten dafür verschiedene Hürden zu überwinden, wie z. B. das Ausfeilen der Anlagentechnik und die Entwicklung von präzisen Mechanismen, die speziell auf die neuen Produkte ausgerichtet sind. Das Projekt ist eine Zusammenarbeit von internationalen Fachleuten aus den Bereichen Nahrungsmittelverarbeitung und -verpackung sowie Produktionstechnik.

*Was gab den Ausschlag, SIG Combibloc für ein so bedeutendes Projekt auszuwählen?*

**Bai Ying:** Das System von SIG Combibloc bietet die Vorteile eines hoch entwickelten, flexiblen Füllmaschinensystems, Effizienz auf höchstem Niveau und innovative Verpackungslösungen, nach denen wir suchen. Die entscheidende Lösung, um die neuen Produkte auf den Markt bringen zu können, steckt in der einzigartigen Fülltechnologie von SIG Combibloc, die es auch möglich macht, Produkte mit stückigen Anteilen aseptisch zu verpacken. Dies macht SIG Combibloc zum perfekten Partner, um ehrgeizige Wachstumsziele zu verwirklichen.

*Welchen Nutzen verleiht das Format combiblocMini diesen neuen Produkten?*

**Liu Shengli:** combiblocMini hat eine schlanke Form, die sich bequem in der Hand halten lässt. Sie verhilft dem Produkt zu einer klaren Differenzierung im Vergleich zu anderen Verpackungen. Mit dem Format combiblocMini kann Mengniu sein Produktportfolio hin zum Premium-Marktsegment ausweiten. Die Flexibilität des combibloc-Systems ermöglicht uns zudem, auch andere Packungsgrößen mit Volumen von 125 ml bis 250 ml auf derselben Maschine abzufüllen.

*Ihre Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit SIG Combibloc sind durchweg positiv?*

**Bai Ying:** Ja. Die Fülltechnologie von SIG Combibloc für stückige Produkte ist das tragende Element für den Markterfolg der neuen Produktlinie. Das Team von SIG Combibloc zeigte vollen Einsatz und unterstützte uns mit seinen Kenntnissen – angefangen beim Produktkonzept, über die Verpackungslösung, die Produktion, die Technik, das Verpackungsdesign, den Druck bis hin zu den Marketingaktivitäten. Das ganze Team hat einen ausgezeichneten, professionellen Job gemacht.

*Wie ist die Resonanz der Verbraucher?*

**Liu Shengli:** Bislang wurde die neue Produktlinie überall in China gelauncht. Die Verbraucher haben die Produkte sehr positiv beurteilt und fanden auch die Verpackung ansprechend. Sie unterscheidet sich mit ihrem Design klar von den anderen Produkten im Regal und macht Lust, den Milchdrink zu probieren. Nachdem die Verbraucher die Drinks getestet haben, überzeugen das neue Geschmackserlebnis und der Extranährwert durch die echten Fruchtstücke. Der Absatz stieg kontinuierlich und erreichte von März bis Mai 2007 fast 30 Millionen Päckchen. Eine weitere Steigerung ist nach den geplanten Marketing-Kampagnen zu erwarten.

*Gibt es Pläne für eine weitere Zusammenarbeit mit SIG Combibloc?*

**Bai Ying:** Aufgrund der erfolgreichen Zusammenarbeit bei bereits abgeschlossenen Projekten setzt Mengniu weiter auf SIG Combibloc. Wir werden unseren Partner bereits beim Bau unseres neuen Werks am Hauptsitz in Hohhot in der Inneren Mongolei einbeziehen. Es soll mit zwölf zusätzlichen Hochleistungs-Füllmaschinen von SIG Combibloc ausgerüstet werden. Das Bauprojekt kommt gut voran. Die meisten Füllmaschinen sind bereits erfolgreich installiert. Wir von Mengniu freuen uns auf die planmäßige Fertigstellung des neuen Werks, das 2007 noch die Produktion aufnehmen wird.

# UHT-Milch mit Stücken – Key facts.

## Abstract

- Mengniu Dairy ist das erste Unternehmen weltweit, das ein aseptisch abgefülltes Milchgetränk mit echten – bis zu 7 mm großen – Fruchtstücken auf den Markt gebracht hat.
- Das Produktkonzept wurde in enger Zusammenarbeit mit SIG Combibloc, Mengniu und führenden Experten der internationalen Lebensmittel-industrie entwickelt.
- Seit November 2006 ist der gesunde Joghurt-Drink mit echten Fruchtstücken auf dem chinesischen Markt erhältlich.

## Das Unternehmen Mengniu

- Die 1999 gegründete Inner Mongolia Mengniu Dairy Industry (Group) Co., Ltd. hat sich in acht Jahren vom kleinen regionalen Anbieter in der Inneren Mongolei zu einer der größten Molkereien Chinas entwickelt.
- 2006 erzielte Mengniu einen Gesamtumsatz von 16,2 Mrd. RMB (2,1 Mrd. USD) und steht in China mit einem Marktanteil von 33 Prozent auf Platz 1 im Segment flüssiger UHT-Milchprodukte.
- Heute hat Mengniu bereits 19 Produktionsstätten in 15 Provinzen in ganz China und verfügt über ein Portfolio von über 100 verschiedenen Produkten.

## Marken/Produkte

- Marke: Mengniu
- Produkt: UHT-Joghurt-Drink
- Markt: China
- Format: combibloc *Mini* 250 ml mit Trinkhalm
- Launch: November 2006
- Sorten: Aloe Vera, Kokosnuss, Pfirsich, Erdbeere
- Positionierung: Premiumprodukt, moderner Lifestyle, Gesundheit
- Zielgruppe: junge Frauen

## SIG Combibloc: 20 Jahre Erfahrung in der aseptischen Abfüllung stückiger Produkte in Kartonpackungen

- 1985: Die ersten Produkte mit Stücken bis zu 9 mm wurden in combibloc *Compact* gefüllt.
- Seit 1995: Möglichkeit, Produkte mit Stückchen von bis zu 15 mm abzufüllen, einzelne Fasern können sogar bis zu 40 mm sein.
- Heute: Adaption der flexiblen Fülltechnologie an die Abfüllung von flüssigen Milchprodukten mit echten Fruchtstücken von bis zu 7 mm.

## Füllmaschine CFA 112-32

- Maschinenausbringung: 12.000 Packungen/Stunde
- Volumen: 125 ml, 150 ml, 200 ml, 250 ml
- Adaptionen Füllmaschine:
  - verbesserte Füllstutzen durch eine Kombination aus Röhrchendesign innen und Segmentdesign außen.
  - eine modifizierte Ventilstange ermöglicht einerseits genug Durchlass für die stückigen Anteile und kontrolliert gleichzeitig die niedrig-viskose Flüssigkeit.

Die Anpassungen können bei sämtlichen Füllmaschinen von SIG Combibloc vorgenommen werden.

- UHT/Upstream: spezielle Mischvorrichtung, um die getrennt voneinander sterilisierten oder pasteurisierten Zutaten vor der Abfüllung zu mischen.