

# تحت الضوء

مجلة شركة إس آجي كومبيلوك العبيكان

تقدم شركة المراعي الجبن الشهي في عبوات كوتونية من  
صنع إس آجي كومبيلوك

نظرة على سوق تونس



محتويات	الصفحة
مقدمة	١
أخبار شاركت إس آي جي كومبيلوك العبيكان في مؤتمر منتجات الألبان الأفريقي الرابع في نيروبي، كينيا، المنعقد في الفترة من السادس وحتى الثامن من أغسطس 2008.	٣
الجبن الشهوي تقدم شركة المراعي الجبن الشهوي بعبوات كرتونيه من صنع إس آي جي كومبيلوك	٤
قيمة مضافة كن مختلفاً, كن مبتكراً	٥
نظرة على سوق تونس	٦
تكنولوجيا توفر تقنية إس آي جي كومبيلوك أعلى درجة من المرونة	٧
منتجات جديدة	٨
العناوين شبكة إتصالاتنا في المطقة	٩



#### القراء الأعزاء،

مرحبًا بكم مع هذا الإصدار الجديد من مجلة خت الضوء لعام 2008. انقضى عام آخر كان حافلا بابتكارات مثيرة ومنتجات جديدة. نأمل أن تكون قد أسهمت في إجاح نشاطات أعمالكم بمقدار ما كنتم تتوقعون.

إن من أهم أولوياتنا الحفاظ على علاقة قوية وناجحة مع جميع عملائنا، ومرة أخرى هذا العام، نعتبر الاستطلاع الخاص بمعرفة مدى رضا العملاء أداة رئيسة للحصول على تعليقاتكم وآرائكم. ونود أن نعرب لكم عن شكرنا لتعاونكم معنا في هذا المسعى.

تمثل صناعة المشروبات في منطقتنا تحديا مستمرًا ومثيرًا نظرًا للتنافس الدائم بين الإبتكارات والأفكار الجديدة التي يجري تطبيقها.

لقد بدأت شركة منتجات الألبان السعودية المراعي بتعبئة الجبنة البيضاء (فيتا) في عبوات كومبيلوك، وبالتعاون مع برمودان، يمكننا الآن بكل بساطة إضافة وحدة خارجية ملحقة بخط تعبئة كومبيلوك تمكننا من تعبئة الجبن بكل دقة وهي فرصة أخرى لكيفية استخدام الماكينات الخاصة بنا في تعبئة منتجات كثيرة ومتنوعة.

وكما وعدنا، فإن هذا الإصدار من خت الضوء يعرض المعلومات ذات الصلة بالسوق بما في ذلك بيانات كومبيلوك التقنية، وأفكار المنتجات الجديدة، ونتائج البحوث في الأسواق.

في هذه المرة نقوم بدراسة السوق التونسية، ونشهد توقعات كبيرة لأسواق منطقة شمال أفريقيا، ويسعدنا كثيرًا إبلاغكم بأن TchIn Lait في الجزائر قد أطلقت مجموعتها المعروفة من الحليب في وقت سابق هذا العام مع الغطاء المبتكر الجديد وصديق المستهلك combiSwift.

نتمنى لكم قراءة متعة.

مع أطيب التحيات

عبدالله عبيكان  
المدير التنفيذي

## شاركت إس آي جي كومبيلوك العبيكان في مؤتمر منتجات الألبان الأفريقي الرابع في نيروبي، كينيا و المنعقد في الفترة من السادس وحتى الثامن من أغسطس 2008.

إستضافت جمعية شرق وجنوب أفريقيا للألبان هذا العام مؤتمر ومعرض منتجات الألبان الأفريقي في كينيا.



بنح هذا الحدث دائما أصحاب المصالح في منتجات الألبان الإقليمية والدولية فرصة عظيمة للتفاعل مع الخبراء والممارسين، والمستثمرين والباحثين وصانعي السياسات في صناعة الألبان.

حضر هذا الحدث أكثر من 300 أخصائي من جميع القطاعات وتبادلوا أحدث المعلومات عن صناعة الألبان؛ كان موضوع المؤتمر هذا العام هو «منتجات الألبان الأفريقية: التكامل الإقليمي هو مفتاح النمو».

قام مختلف المتحدثين من جميع أنحاء العالم هذا العام بتقديم وعرض مواضيع مثل: وضع منتجات الألبان العالمية، سياسة منتجات الألبان، ومنتجات الألبان والتكنولوجيا، والتسويق والبيئة وجودة الأغذية.

قررت إس آي جي كومبيلوك هذا العام رعاية الحدث وتقديم مجموعة من الهدايا، تشمل الحقايق والكراسات والأقلام لكافة الزوار.

تحدث Mr. Christos Economakis، مدير المبيعات والتسويق في إس آي جي كومبيلوك عن القيمة المضافة في كومبيلوك مؤكداً على أن تحديد القيمة المضافة يعتبر جزءاً من مفاهيم إس آي جي كومبيلوك للنجاح، وأن رضا المستهلكين أو الميزات المقدمة لهم، بالإضافة إلى جودة الصناعة هي من المحركات الرئيسية لمنتجات القيمة المضافة، هذا فضلاً عما يستفيدة تجار التجزئة من هوامش ربح

أعلى لمنتجات أكثر تنوعاً. تم تقديم بعض من مفاهيم إس آي جي كومبيلوك بشأن القيمة المضافة للعميل خلال ذلك العرض كما كانت وحدة الخط الجديد للتعبئة قادرة على تعبئة الجبنة البيضاء لأول مرة في عبوات كومبيلوك. أنهى Mr. Christos Econo- makis حديثه بتأكيد إمكانية أفريقيا على استيعاب الطلب العالمي على المنتجات ذات القيمة المضافة في قسم الألبان السائلة.

كما أوضح Mr. Martin Schmedes ، مدير التسويق وتطوير الأعمال في إس آي جي كومبيلوك العبيكان أهمية التعبئة والتغليف والألوان والمواد الأخرى في التأثير على سلوك المستهلك. فطريقة التعبئة هي أهم وسائل التواصل مع المستهلكين لأنها تمثل قيمة المنتج الخاص بك. وبالتالي، فإنه من الضروري اختيار تعبئة مثالية لمنتجاتك.

وأوضحت دراسات مختلفة أن وسائل الإعلام المختلفة تحفز المستهلكين على تكرار شراء المنتج نفسه مرة بعد أخرى. ودائماً ما يكون الوسيط الأول مع العميل هو التعبئة والتغليف، الذي يكون أهم حتى

من الإعلانات التلفزيونية. فقبل أن يقوم المستهلكون باتخاذ قرارات الشراء فإن التعبئة هي الفرصة الأخيرة للمورد على التواصل مع المستخدم. إذ يجب أن تتماشى العبوة والعلامة التجارية والقيم التي يعرضها الصنف مع بعضها البعض. وضع منتجك من حيث السعر والجودة هي خطوة حيوية أخرى والتي تم توضيحها أيضاً في عرض Mr. Martin Schmedes.



## تقدم شركة المراعي الجبن الشهي في عبوات كرتونية من صنع إس آي جي كومبيلوك

جبنة المراعي البيضاء متاحة الآن في عبوات كرتونية من إس آي جي كومبيلوك، وتعبئة جبنتها الخاصة في عبوات كومبيلوك الكرتونية فإن شركة المراعي السعودية تكون قد حولت المرحلة النهائية من التعبئة إلى شركة إس آي جي كومبيلوك.



### تعمل الوحدة المتنقلة على توفير المرونة

السمة الخاصة لعمليات التعبئة هي تعبئة الجبن ميدنياً بشكل سائل في عبوات كرتونية، ثم تتخثر داخل العبوة الكرتونية عند إضافة كافة المكونات الأخرى إليها. ولا يكتسب هذا الجبن الأبيض تميزه ومذاقه إلا بعد حدوث عملية التخثر فقط. وبعد أن تضاف الإنزيمات اللازمة لحدوث هذا التخثر إلى سائل الجبن في وحدة الخلط والجرعات المتنقلة قبل فترة وجيزة من عملية التعبئة. في تلك الوحدة يتم تعبئة الجبن في عبوات كرتونية بواسطة خط التعبئة من صنع إس آي جي كومبيلوك. وتضمن هذه المعدات الخارجية على التأكد أن كمية وجرعة ومزيج المنتجات صحيحة. وقد تم تطوير هذه المعدات بواسطة المصنع الدنمركي بريمودان. تتوافق الوحدات المتنقلة المستخدمة في شركة المراعي مع ماكينات التعبئة CFA712 وCFA310 لعبوة combi-blocSmall و combiblocSlimline على التوالي. وهذه الوحدات ملحقة مع الماكينات خارجياً. ومن ثم ، فإن وحدات التعبئة من صنع إس آي جي كومبيلوك لا تشارك مباشرة في عملية تعبئة الجبن ويمكن استخدامها لتعبئة منتجات ألبان أخرى. يمكن تحديث المنشآت القائمة وتعديلها بسهولة مع هذه المعدات الخارجية.

هذا التعديل المريح يمنح شركة المراعي خاصية تعددية الأعمال من حيث التنوع في المنتجات وتأكيد مرونة حجم ماكينات التعبئة من صنع إس آي جي كومبيلوك، وقد ذكر (Mr. Michael Payne) مدير قسم «المنتجات الطازجة وطويلة الأجل» بمصنع شركة المراعي في الرياض أنه: «نظراً لكون وحدة الخلط والجرعات، لمنتج الجبنة متنقلة ويمكن إرفاقها مع فصلها عن ماكينات التعبئة على النحو المطلوب في أقل وقت ممكن، إنه يمكننا

استخدام الماكينات لتعبئة منتجات الجبن الخاصة بنا ومنتجات الألبان التقليدية - وجميعها ضمن مجموعة واسعة من الأحجام. هذا التنوع شيء رائع ، وبالنسبة لنا فهو واحد من أقوى الدوافع لاستخدام ماكينات التعبئة من إس آي جي كومبيلوك لتعبئة منتجاتنا.

إن أنواع الجبن الأربعة المتاحة في عبوات الكرتون من إس آي جي كومبيلوك تبقى ساعتين بالكامل بعد التعبئة وتترك بعد ذلك لمدة 24 ساعة لكي تستقر قبل أن يتم تبريدها أخيراً إلى 5 درجات مئوية. وبمجرد أن تكون في سلسلة التبريد ومن ثم التخزين في درجة حرارة ثابتة فإنه يمكن الاحتفاظ بها لحوالي اثني عشر شهراً.

تأسست شركة المراعي عام 1976، وهي الآن أكبر منتج ومصدر في الشرق الأوسط للحليب والألبان ومنتجاتها، يقع مكتب الشركة الرئيس في الرياض، وتتمتع المراعي بهذه الشهرة لكونها واحدة من أعظم المشاريع المبتكرة في المنطقة، أما شبكة التوزيع الخاصة بها فتأتي في المرتبة الأولى في المنطقة. ويتعلق المستهلكون في الشرق الأوسط تعلقاً كبيراً بمنتجات شركة المراعي، التي توحى بالنضارة والجودة عندما تترجم حرفياً إلى «المراعي الخضراء». ولدى الشركة أكثر من 4000 موظف، وتبلغ حصتها 40 بالمئة من سوق الحليب ومنتجات الألبان في دول الخليج العربي.



## كن مختلفًا، كن مبتكرًا

تتطلب السوق التنافسية اليوم الابتكار والمرونة لمواكبة اتجاهات السوق ومتطلبات المستهلكين. تفخر إس آي جي كومبيلوك العبيكان برؤية الكثير من عملائنا ينفذون استراتيجية أعمال ناجحة باستخدام قدراتنا وطاقاتنا بالتصاف مع ما لديهم من إمكانيات وخبرات وأفكار إبداعية لمنتجاتهم ولأساليب التعبئة والتغليف التي يتبعونها.

يمكن أحيانا توليد اتجاه جديد في السوق بشيء بسيط مثل التغيير الديموغرافي، حيث إن الزيادة في عدد الأسر الصغيرة مثلا قد تبعث فيكم الرغبة في عرض منتجاتكم بأحجام أصغر.

توفر تقنيات إس آي جي كومبيلوك أعلى درجة ممكنة من المرونة حيث يمكن القيام بالتحويل إلى أكثر من حجم بسرعة وبشكل إقتصادي.

تمنحك ماكينات التعبئة المتوافرة لدينا فرصة الاختيار بين الشكل الكلاسيكي لكومبيلوك أو البديل المبتكر combifit. ويمكن تمييز منتجاتكم من خلال تحقيق الشكل الذي يبرزه في السوق ويميزه عن منتجات منافسيكم.

تبقى إجراءات التعبئة المعقدة داخل ماكينة التعبئة هي ذاتها في كل من مجموعات التعبئة والتغليف. وتختلف العبوة الكرتونية فقط في مناطق التحزيز والتقطيع، التي تحدد الشكل النهائي لتعبئة الكرتون.

إن إمكانية تعديل الفراغ الرأسي يمنح عملاءنا، على سبيل المثال، خيار تعبئة الميالك شيك (خلطات الحليب) بحيث يتمكن العملاء من خضها حتى يتجانس المنتج قبل تناوله.

أحيانا تتسبب اتجاهات السوق وانخفاض الهوامش في إلزام الموردين بالحد من حجم المنتج لكل مجموعة، كأن يتم التغيير مثلا من 250 مل الى 200 مل. وبكل بساطة، تتيح تقنية إس آي جي كومبيلوك للتعبئة القيام بذلك؛ إذ يمكن تغيير الأحجام خلال دقائق.



## نظرة على سوق تونس

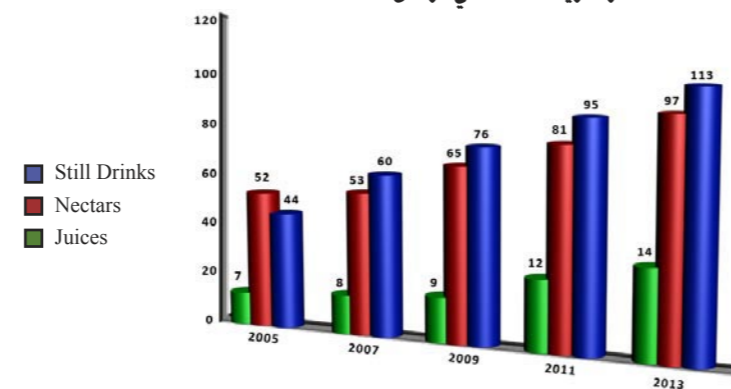
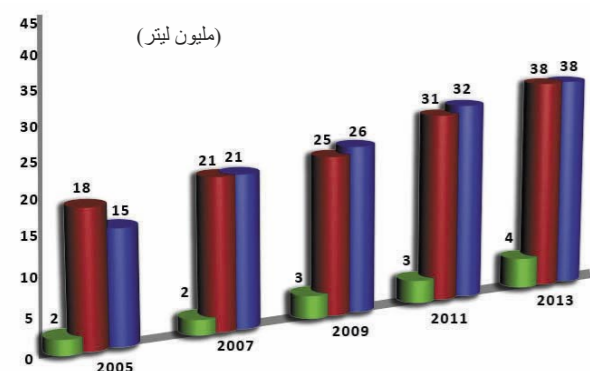
### مؤشرات 2007 لسوق تونس:

تعداد السكان:	10.3 مليون
مواطنين:	98%
وافدين:	2%
تعداد سكان المدن:	65%
تعداد سكان الريف:	35%
نسب الفئات العمرية:	
0-14 سنة:	18.6%
15-95 سنة:	64%
60 و مافوق:	17.4%
نسبة نمو السكان:	1.11%
إجمالي الناتج المحلي:	\$ 44,254 مليون
معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي:	4.6%
إجمالي ناتج الفرد المحلي:	\$ 4294.6
معدل التضخم:	3%



مصدر البيانات: مؤشرات تونس الاجتماعية والاقتصادية 2007

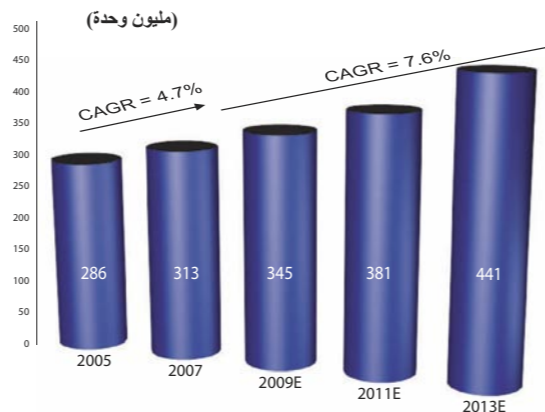
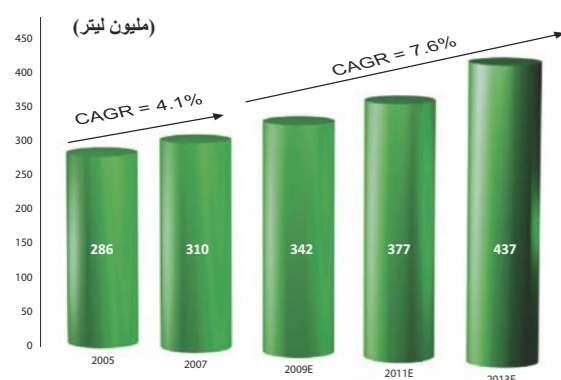
### العصائر طويلة الأمد في تونس:



العوامل الأساسية لنجاح العصير طويل الأمد:

- يشكل عصير النكتار 48% من سوق العصير بينما يشكل الشراب 47% في سوق تونس  
- يلاحظ النمو الأعلى للنكتار في عبوة 1 لتر بينما يرتفع الشراب في عبوة 200 مل

### الحليب طويل الأمد في تونس:



العوامل الأساسية لنجاح الحليب طويل الأمد في تونس:

- من المتوقع أن يرتفع استهلاك منتجات الحليب طويل الأمد بمعدل 5% بين عامي 2006 و 2010  
- المستهلكين في تونس يعتبرون أن الحليب طويل الأمد هو منتج صحي وسهل التخزين والاستهلاك والحمل  
- ترتفع صادرات الحليب طويل الأمد باستمرار في تونس خاصة إلى سوق ليبيا. ارتفعت الصادرات من 3.8 مليون لتر إلى 6 مليون لتر في 2006

فالإجراء لا يوجب سوى القيام بعدد قليل من التعديلات في ماكينة التعبئة. كل ما ينبغي القيام به هو تعديل إعدادات الماكينة وتغذية معدات ما قبل الإنتاج بالعبوات الكرتونية المناسبة.

في هذا العدد سوف نشرح بمزيد من العمق بعض الجوانب التقنية المتعلقة بالحجم و/أو شكل التغيير.

إذا كنت مهتما بمعرفة المزيد عن أفكار واتجاهات السوق لجذب المزيد من المستهلكين لشراء منتجاتك، يمكنك ببساطة الاتصال بأقرب مندوب مبيعات لدى إس آي جي كومبيلوك العبيكان.



## منتجات جديدة

## إس أي جي كومبيلوك تقدم مرونة عالية.

السوق المميز يستلزم أداءً راقياً فعالاً في كافة الجوانب. فتوفير الوقت يعني توفير الأموال. كما أن قدرتكم على عرض مجموعة أوسع من المنتجات أو مجرد ظهور منتجاتكم بأشكال مبتكرة جديدة يمكن أن يشكل فرقاً كبيراً في أرباحكم و يتيح لكم فرصة التميز عن منافسيكم.



واحدة من الخطوات في تغيير شكل كرتون كومبيلوك هو ببساطة إضافة أو إزالة محطة التشكيل من المعدات الملحقة بخطوط التعبئة.

تأكدوا من مناقشة أفكاركم وخططكم المستقبلية مع فريق إس أي جي كومبيلوك العبيكان. إن بعضاً من التعديلات المذكورة قد يترتب عليه استثمارات اقتصادية؛ لذلك حصل على الصورة الكاملة بالتحدث مع أقرب مندوب مبيعات لدى إس أي جي كومبيلوك العبيكان حول الإمكانيات المتاحة في معدات التعبئة الخاصة بك.

يتيح لكم نظام إس أي جي كومبيلوك القيام بالتعبئة بحزمة متنوعة من الأحجام والأشكال المختلفة على الماكينات الخاصة بكم، فبواسطة CFA 112 على سبيل المثال يمكنكم تعبئة عبوات بأحجام تبدأ من 125 مل وحتى 250 مل. وبواسطة CFA 312 يمكنكم تعبئة الحجمين 500 مل و 1000 مل، وكذلك هناك 16 شكل تعبئة وحجم مختلف بواسطة خط التعبئة CFA 712، في حين أن خط التعبئة CFA 209 يتيح لكم تعبئة منتجاتكم في 6 أشكال وأحجام مختلفة.

هناك مفهوم مباشر مرّن للغاية وراء هذا النظام. فبإجراء تعديلات قليلة تستطيع ماكيناتنا تعبئة منتجاتك في مجموعة مختلفة من حيث الحجم والشكل.

فإذا كانت التعديلات المطلوبة، على سبيل المثال، هي التغيير من 125 مل إلى 150 مل على CFA 712 فإن ذلك يستغرق أقل من 10 دقائق من العامل المسؤول عن تشغيل الماكينة.

شركة جود تطرح منتج رويال في سوق العراق تصدر شركة جود شراب البرتقال الى سوق العراق وهو متوفر الآن للمستهلكين النكهة: البرتقال غني بالفيتامين سي



شراب الليمون الغني بالفيتامين سي و الخالي من المواد الحافظة متوفر في عبوة كومبيلوك سمول أطلقت شركة المرطبات العربية منتجها الجديد بنكهة الليمون بعبوة 250 مل كومبيلوك سمول النكهة: ليمون عني بفيتامين سي



أبدأ يومك بنشاط و حيويه مع ماتينال يقدم منتج ماتينال من شركة TCHIN LAIT للمستهلكين في تونس الحليب السادة من أجل يوم حيوي



المنتج الجديد من SLD المرعى هو طبيعي تماما مثل المرعى الخضراء منتج المرعى متوفر حاليا بعبوات 1000 مل كومبيلوك سليمان



## مكاتبنا في المنطقة



المملكة العربية السعودية  
يمثل: اليمن

إس أي جي كومبيلوك العبيكان  
الرياض، المملكة العربية السعودية  
المنطقة الصناعية الثالثة  
مركز العبيكان التجاري  
صندوق بريد 355023  
ت: +96612654188  
ف: +96612654195

مصر  
يمثل: الأردن، لبنان، السودان، سوريا

إس أي جي كومبيلوك العبيكان  
القاهرة، مصر  
ساحة الذهبى 2  
خلف نادي هليوبليس  
هليوبليس  
ت: +2024153473  
ف: +2024156579

تونس  
يمثل: الجزائر

إس أي جي كومبيلوك العبيكان  
رو دس لأكس هارون  
امبول لي كابتول  
1053 لس بيرجس دو لاك  
تونس، تونس  
ت: +21671961576  
ف: +21671960813

إيران  
إس أي جي كومبيلوك العبيكان  
طهران، إيران

شارع فنانك  
شقة رقم 13  
الطابق الثالث، رقم 40  
ت: +982188779488  
ف: +982188796823

أفريقيا الجنوبية

جمهورية جنوب افريقي، جوهنزابيرغ  
ولتريفينبارك 1709  
مبنى سيكاد رقم 9 & 10  
ت: +27116792854  
ف: +27113883391

ليبيا  
إس أي جي كومبيلوك العبيكان  
طرابلس، ليبيا

انتجريت بكيجينج سيستمس  
ص.ب. 84035  
ت: +218213343034  
ف: +218213334545

الإمارات العربية المتحدة  
المكتب الرئيسي لمنطقتي الشرق الأوسط و أفريقيا

إس أي جي كومبيلوك العبيكان  
دبي الامارات العربية المتحدة  
المنطقة الحرة بمطار دبي  
ص.ب 54335  
ت: +97142996262  
ف: +97142996263

المغرب

إس أي جي كومبيلوك العبيكان  
الدار البيضاء، المغرب

مجمع سارة السكني 240  
بناية غاندي 20200  
ت: +21222399816  
ف: +21222941470