

تحت الضوء

البيئة والكرتون
منتجات كرتونية
صديقة للبيئة

نظرة على
السوق الكويتي



الصفحة

المحتويات

٢

الإفتتاحية



أخبار

٤

معرض أنوغا ٢٠٠٩ لتقنية صناعة الأغذية

معجون طماطم



٥

معجون طماطم في عبوات Combibloc

البيئة و الكرتون

٦

منتجات كرتونية صديقة للبيئة

دراسة السوق

٧

نظرة على السوق الكويتي



تكنولوجيا

٨

استراتيجية مستقبلية - نجاح على المدى البعيد!

منتجات جديدة

٩

جولة حول المنتجات الجديدة



معلومات الإتصال

١٠

شبكة إتصالاتنا في المنطقة



قراءنا الأعزاء،

مرحباً بكم مع مجلتكم (تحت الضوء) في عددها الأول لعام ٢٠٠٩. نأمل أن تمثل سنة التحديات هذه بالنسبة لكم بداية واعدة، مليئة بالنجاحات على الصعيدين المهني والشخصي. وما من شك في أن الأوقات الصعبة التي تمر الآن بنا جميعاً، هي أنسب الفترات التي نفهم فيها ونقدّر القيمة المهنية لاستراتيجية الشراكة.

عندما ننظر إلى الوراء نجد أننا، وبالرغم من كل الصعاب، قد مررنا بتجربة غنية خلال النصف الأول من هذه السنة، فيما نحن نتطلع إلى ما هو أفضل خلال النصف الثاني من سنة ٢٠٠٩.

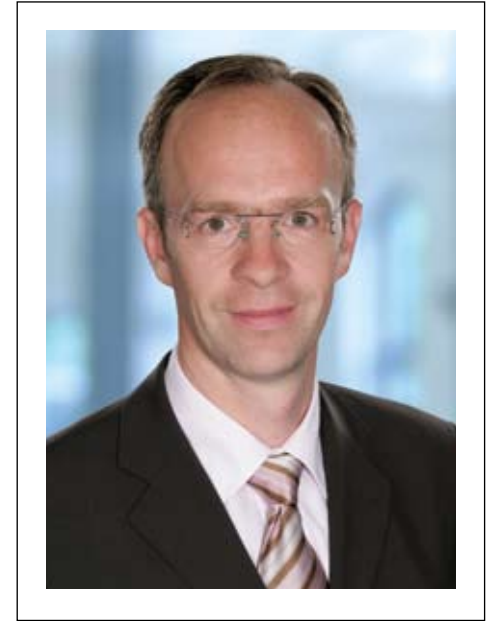
خلال معرض (أنوغا) لتكنولوجيا الأغذية والذي أقيم في مارس من عام ٢٠٠٩، كنا قد دعونا العديد من عملائنا لزيارة مركز تدريب *SIG Combibloc* الواقع في مدينة لينينغ الألمانية، للاطلاع على خط التعبئة الجديد *CFA 124*. لقد كانت بالتأكيد تجربة مرضية انطلاقاً من قدرتنا على توفير جولة حصرية لعملائنا الكرام لكي يشاهدوا ويتعرفوا على أحدث ابتكارات *Combibloc* في مجال صناعة الأغذية وتقنياتها.

وفي هذا العدد، نناقش أيضاً الاهتمام المتزايد بالبيئة في المنطقة ككل، وكيف أن صناعة التعبئة الكرتونية تسهم بشكل فعال في دعم الجهود المبذولة لتقليل انبعاث الكربون على مستوى العالم، حيث تشهد السنوات الحالية ازدياد الوعي البيئي في المنطقة، بعد أن بدأ جلياً انخفاض معدلات المياه العذبة وتناقص مستويات الحياة البحرية. ويحدونا الأمل للعمل جنباً إلى جنب مع الشركات الكبرى الأخرى العاملة في مجال صناعة التعبئة والتغليف، ومع عملائنا للوصول إلى حلول تضمن بيئة نظيفة وتنمية مستدامة خلال السنوات القادمة.

نأمل أن تستمتعوا بقراءة مجلتنا هذه، كما نود أن نشركم على الثقة الغالية التي منحتمونا إياها باعتبارنا الشريك التجاري الاستراتيجي.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

السيد: مارتن شميدس
مدير التسويق وتطوير الأعمال



معجون طماطم في عبوات Combibloc

معجون الطماطم - في الأصل - هو منتج مركز لا يزال يصنع بالطريقة التقليدية في كل من إيطاليا ومالطا. إلا أن المنتجات الموجودة في الأسواق اليوم، هي منتجات مخففة عن المنتج المركز، وغالباً ما تستخدم لتعزيز نكهة صلصات الطماطم المختلفة ومن ضمنها الكاتشب.



تعتبر شركة اليمن للألبان أول عميل لنا يقوم بتعبئة معجون الطماطم في عبوات combiblocMini سعة ١٤٠ جرام، إن الشكل الجديد للعبوة يساعد على سهولة التخزين مع الحفاظ على كمية منتج كبيرة مقارنة مع البدائل الأخرى المتاحة في نفس المجموعة، كما أن الفتحة الأوسع توفر فرصة أفضل للمستهلكين للاستمتاع بالنكهة الرائعة لمعجون الطماطم حتى آخر قطرة!

إن معجون الطماطم بالعبوات الكرتونية معروف في أسواق الشرق الأوسط وله العديد من الميزات، إن طبيعة العبوة الكرتونية تضمن أيضاً الحفاظ على جودة المنتج، كما أن تعبئة المنتج بعبوات من الحجم الصغير يضمن للمستهلك مرونة شراء واستخدام كميات المعجون التي يحتاج إليها، وهذا يساعد بشكل خاص المستهلكين الذين يأخذون بالحسبان التكلفة في ظل الأوضاع الاقتصادية الحالية.

ورغم ذلك فلا يزال معجون الطماطم بعبوته المعدنية متوافراً في الأسواق، ولا تزال الحواف الحادة للعبوة تجرح أيدي الكثيرين من مستخدميها!!

إذا كنت ترغب بتوسيع مجموعة منتجاتك لتشمل معجون الطماطم، يمكنك القيام بذلك باستخدام نفس خط SIG Combibloc للإنتاج، أو التحدث إلينا إذا كنت تطمح بتوسيع إنتاجك للحصول على تشكيلة أوسع.

وقد قال السيد خالد جبر، مدير التسويق في شركة اليمن للألبان معرباً عن رضاه التام "إن آلات التعبئة

معرض أنوغا ٢٠٠٩

في مدينة كولن الألمانية، شهد معرض (أنوغا) لتقنية تصنيع الأغذية والمشروبات حضور عدد كبير من الزوار والمهتمين الذين قدموا من مختلف أنحاء العالم ليشاركوا في هذا المعرض الدولي.



وقد عبر عن ذلك السيد عدنان الموسى، المدير العام لشركة المرطبات العربية، الكويت قائلاً: «لقد كان من الرائع فعلاً أن تشاهد تلك الآلة بأمر العين، آلة يزيد حجمها عن الآلة العادية بفارق بسيط يكاد لا يذكر، إلا أن قدرتها الانتاجية تعادل الضعف تقريباً، مما يتيح لنا فرصة اختصار الوقت وتوفير المساحة في مصانعنا، وبالتالي تحقيق فوائد عظيمة وأكيدة لكل من يبحث عن الكفاءة والفعالية، مع مراعاة التكلفة الناتجة عن ذلك، ومن دون إغفال طبيعة المواد الخام وما يتطلبه السوق».



وقد قمنا نحن في SIG Combibloc بدعوة Obeikan بعقدنا في منطقة الشرق الأوسط لزيارة مركز التدريب الواقع في Linnich. حيث حظي عملاؤنا بفرصة ذهبية لإلقاء نظرة عن قرب على آلية عمل ماكينات التعبئة من Combibloc، والاطلاع على أحدث طرق الوصول إلى الحد الأقصى من الكفاءة، بالإضافة إلى كيفية الإستفادة من حلولنا الفعالة لتقليل التكلفة وتخفيضها على المدى البعيد.

السيد: عدنان الموسى
المدير العام



SIG Combibloc Obeikan customers participated in the International food and beverage exhibition at Cologne and were able to visit our training center in Linnich. Our new and innovative CFA 124 machine was of course the highlight with its incredible high output capacity and unique volume flexibility.



من Combibloc قد أفسحت المجال أمامنا من أجل تنفيذ خطتنا السريعة في دخول سوق معجون الطماطم، لقد قررنا استغلال هذه الفرصة وذلك للنمو السريع الذي تشهده أسواق الشرق الأوسط، في هذا المجال، حيث يعد معجون الطماطم المكون الرئيس للعديد من الأطباق الشهية".

وأردف قائلاً "إن المرونة التي وفرتها آلات SIG Combibloc للتعبئة، قد سهلت علينا عملية التحول من منتجات الألبان الحالية إلى معجون الطماطم باستخدام آلات التعبئة ذاتها! وهذا قد اختصر علينا الوقت بالإضافة إلى المال الذي كنا سننفقه على شراء آلات جديدة".

لضمان استفادتك القصوى من معداتكم، يرجى الاتصال بأقرب مندوب مبيعات من SIG Combibloc Obeikan، إن من صميم فلسفتنا أن نقدم لكم الدعم المستمر لمساعدتكم في كل مرحلة من مراحل تطور أعمالكم.

السيد: خالد جبر
مدير التسويق

نظرة على السوق الكويتي

منتجات كرتونية صديقة للبيئة

Kuwait Key Indicators 2008:

Population	:	2.7 Million
Locals	:	32%
Expatriates	:	68%
Median Age	:	26.2 Years
0-14 years	:	26.4%
15-64 years	:	70.7%
65 years and over	:	2.9%
Population Growth:	:	3.54%
GDP:	:	\$ 157.9 Billion
GDP Real Growth Rate	:	8.1%
GDP Per Capita:	:	\$ 60,800
Inflation Rate:	:	11.7%
Currency:	:	Kuwaiti Dinar (KD)

Source: World fact book

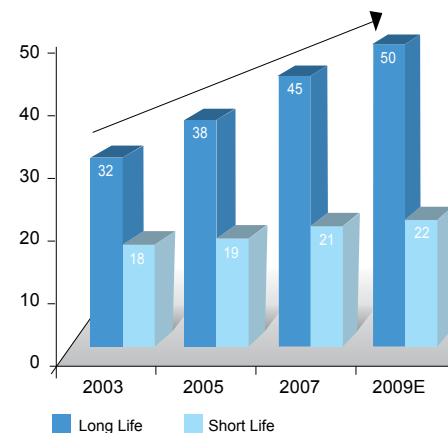


Source: CBOB, IMES Kuwait Report 2008

Liquid Milk Consumption

Product Type

(Long & Short life in million Liters)

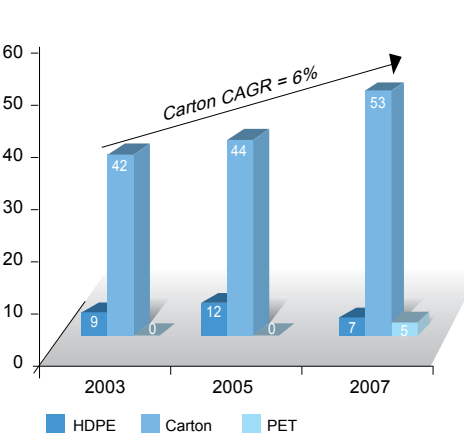


Key trends & drivers

- Long life milk is popular amongst consumers in Kuwait market because of its preferred taste and ease of use.
- Ambient milk market has grown much more than short life at an average annual growth rate of 8% since 2003 and expected to account 50 million liter by end of 2009.
- Consumption of short life milk has grown by 3.2% per annum since 2003.
- There is a significant growth in flavored milk consumption driven by the combination of new products and flavors introduced in the market.

Pack Type

(Long & Short life in million Liters)



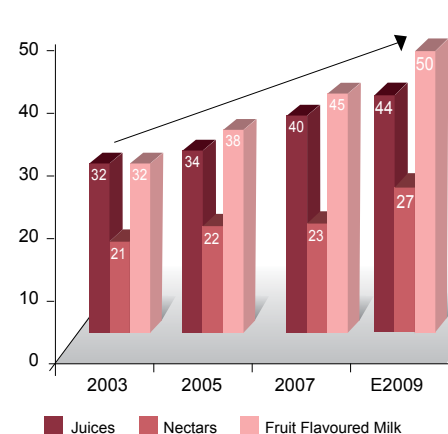
Key trends & drivers

- Carton is the dominant pack type in Kuwait accounting 81% of the consumption in 2007 growing with annual growth rate 6%.
- Long life milk is completely packed in aseptic carton.
- HDPE is losing market share in favor of PET.

NCSD Consumption

Product Type

(Long & Short life in million Liters)

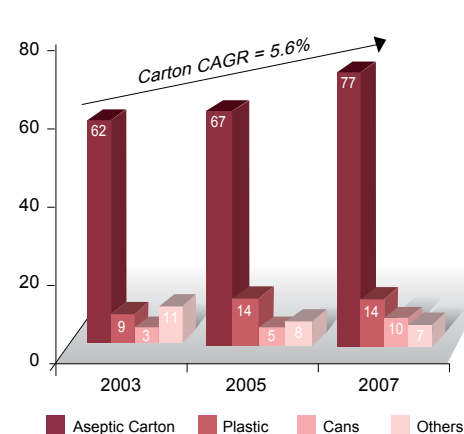


Key trends & drivers

- Long-Life juice dominates the market accounting for 91% of supply in 2007 and its share is growing, while Short life juice is noticeably less developed accounts 9% in 2007.
- Fruit Flavored Drinks are the most important category accounting for 41.6% of consumption in 2007 growing by 8.9% since 2003.
- Juices are the next most important category growing by 5.7%, while Nectars grow by 2.3%.

Pack Type

(Long & Short life in million Liters)



Key trends & drivers

- Aseptic cartons continue to be the most popular pack type in Kuwait accounting 71% of total volume of NCSD products consumed.
- Plastic (HDPE + PET) is slightly growing, driven by the growth of short-life, multi-serve formats.
- Single serve packs are the most popular accounting for 71.2% of total consumption in 2007.
- Aseptic cartons dominant the single serve market with 53.2% of the overall consumption.

إن الحفاظ على البيئة وصونها هو التحدي الأصعب الذي سنواجهه جميعاً خلال السنوات المقبلة، وتسعى الجهات الحكومية حول العالم إلى تركيز جل اهتمامها على اكتشاف مصادر بديلة للطاقة تحافظ على النمو الاقتصادي دون أن تسيء إلى البيئة



معدل المخلفات الناتجة عبر صناعة تغليف قابلة لإعادة التصنيع بنسبة ١٠٠٪.

ولا شك في أن استخدام الكرتون في هذا الإطار يعد مثاليًا مما لا شك فيه أن الكرتون يعد مثاليًا، حيث إن ما نسبته ٧٥٪ من مادة الكرتون الخام المستخدم في إنتاج العبوات الكرتونية هو من الخشب، وتؤكد SIG Combibloc Obeikan أن الخشب المستخدم هو من مصادر قانونية وموافق ومصادق عليها ومصدرها الغابات المستدامة في الدول الاسكندنافية، وتظهر الإحصائيات أن الخشب يستخدم بمعدل أقل من معدل نمو الأشجار في تلك الغابات كل عام.

وفضلاً عن تكرير الخشب فإن الكرتون يمر بعملية فصل الـ Polyethylene عن الـ Aluminum حيث يمكن الاستفادة منه لاحقاً في صناعة الإسمنت، وشمع البرافين والألمنيوم، كما يمكن استخدامه أيضاً لإنتاج الطاقة. كل ما سبق يمكن الحصول عليه من خلال عملية استخدام الكرتون المعاد تصنيعه ١٠٠٪.

لقد قامت الحكومة السعودية بتأسيس لجنة البيئة المحلية، بهدف زيادة الوعي البيئي، ووضع استراتيجيات العمل للقرن الحادي والعشرين، وبادرت أبوظبي بالإعلان عن «مصدر» وهي عبارة عن مبادرة شاملة في مجال الطاقة البديلة والمتجددة، ولحقت كل من إيران وقطر والكويت ومصر والبحرين بالركب، وعملت على إنشاء منظمات ومؤسسات للعمل مع مختلف القطاعات، ومن بينها قطاع صناعة التغليف، وذلك بغية التشجيع على إعادة التصنيع وزيادة الوعي البيئي.

الشرق الأوسط والقضايا البيئية:

اعتبر برنامج الأمم المتحدة للبيئة موارد المياه العذبة المشكلة البيئية الأساسية في منطقة الشرق الأوسط. حيث إن الإفراط في استهلاك المياه والتلوث قد استنفذا منسوب المياه وانعكست آثارهما السلبية على النظم البيئية المحلية والتنوع الحيوي، كما أثر تغير المناخ على معدلات سقوط الأمطار السنوية شتاءً في الوقت الذي ارتفعت فيه معدلات درجات الحرارة صيفاً.

الكرتون:
مصدر متجدد و متكرر التصنيع
ومتعدد الاستخدام

إن التحديات التي تواجه صناعة التعبئة والتغليف هي إيجاد حلول بيئية ناجحة بعيدة المدى لتقليل معدل انبعاث الكربون وغاز ثاني أكسيد الكربون وتخفيض

منتجات جديدة

استراتيجية مستقبلية - نجاح على المدى البعيد!

عند شرائك خطوط التعبئة SIG Combibloc

فإن هذا يعني مرونة أكثر وحرية حركة أكبر!



combiblocMini يقدم منتج ماهر من المراعي خيارات أوسع للأطفال
بعبوات صغيرة

يفضل الأطفال طعم المغامرة من الحليب المنكه ماهر لنكهته الرائعة حيث
يتوفر الآن بعبوات صغيرة ١٥٠ مل ، combiblocMini كما يتوفر بعبوات
بحجم أكبر ٢٠٠ مل.

الشكل:

١٥٠ مل combiblocMini.

الأنواع:

فانيليا ، شوكولاته ، فراولة ، موز.



نفس النكهة الرائعة بعبوات أكبر combiblocMaxi جديد عصير المزرعة
في عبوات

أطلقت شركة المزرعة ولأول مرة في ليبيا عصير النكتار اللذيذ بعبوات
كبيرة بحجم ٢٠٠٠ مل combiblocMaxi كما يتوفر هذا المنتج أيضاً
بعبوات ١٠٠٠ مل من كومبيلوك.

الشكل:

٢٠٠٠ مل combiblocMaxi

الأنواع:

العنب الأحمر ، إجماص ، البرتقال و الجزر ، مانغو ، كوكتيل الفواكه.



قائمة اختبارات ما قبل الإنتاج:

- الاختبار الشامل لجودة العبوة.
- كمية التعبئة (التأكد من أن كمية التعبئة مناسبة عند تغيير المنتج والعبوة)
- التأكد من حيّز الهواء داخل العبوة المطابق للمواصفات الرئيسية لكل منتج قبل الشروع في الإنتاج.

لمزيد من المعلومات حول كيفية زيادة كفاءة آلاتك واعتماد
استراتيجية الإنتاج الخاصة بك، لا تتردد في الاتصال
بموظفي SIG Combibloc Obeikan في منطقتك.
ويمكنك الرجوع والاستعانة أيضاً بدليل العمل المرفق من
SIG Combibloc Obeikan عند شرائك أيًا من آلات
التعبئة الخاصة بنا. شراكة استراتيجية لمستقبل ناجح!

ضروريان لاختلاف المكونات والنكهة بين المشروبين.
بطبيعة الحال، إذا كنت تريد الانتقال بين منتجات متشابهه
مثلاً: بين الحليب العادي والحليب بنكهة الفانيليا ومن ثم
إلى حليب بنكهة أقوى كالشوكولاته، فإنك تزيد من فعالية
التعبئة وتختصر الوقت إذا قمت بإلغاء مرحلة التنظيف
والتعقيم، وذلك لأن المكون الرئيس للمنتج، وهو الحليب، لم
يختلف.

إنطلاقاً من إيماننا بوجوب مساعدتك للحفاظ
على قيمة وجودة الإنتاج عاماً بعد عام، تنصح SIG
Combibloc باتباع خطة إنتاج طويلة الأمد بالاضافة
إلى إجراء اختبارات العمل التالية:

كما هو معلوم للجميع، فإن بإمكانك تعبئة
منتجك بمجموعة متنوعة الأحجام ومختلفة الأشكال بما
يتناسب مع احتياجاتكم الفريدة من نوعها، وبخاصة عند
الرغبة في الانتقال من منتج إلى آخر كالانتقال من الحليب
cb7 200 مل إلى العصير cf7 350 مل مثلاً. ولك أن
تتصور أن كل ذلك يجتمع في آلة تعبئة واحدة الآن!

في هذا المقال سوف نلقي الضوء على كيفية
زيادة كفاءة إنتاجكم عبر إطالة زمن دورة الإنتاج لمدة
٤٨ ساعة بدلاً من الـ ٢٤ ساعة المعتادة دون الحاجة
إلى التنظيف أو التعقيم، كل ما في الأمر هو اتخاذ القرار
الصائب فيما يتعلق بتحضير الخليط.

وأبسط مثال على ذلك عند الانتقال من تحضير
الحليب إلى تحضير العصير، حيث التنظيف والتعقيم

معجون الطماطم أبو طربوش يضيف نكه غنية لوجبتك!

تقدم الشركة اليمنية لتصنيع الألبان و الأشربة معجون الطماطم الغني أبو
طربوش بعبوات صغيرة gms 140 combiblocMini التي تتمتع بفتحة
واسعة حيث تمكن المستهلك من الوصول لآخر نقطة في العبوة.

الشكل:

١٤٠ جرام combiblocMini

تقدم شركة أليفارد منتجاتها سنّتش بأربع نكهات جديدة:

تفخر ماركة سنّتش بتقديم منتجاتها المفيدة حيث قامت بتوسعة خطوط
التعبئة لديها لتتمكن من تعبئة تشكيلة أوسع من المنتجات.
يبقى عصير سنّتش المعبأ بعبوات combifitPremium العصير المفضل
لدى المستهلكين في إيران.

الشكل:

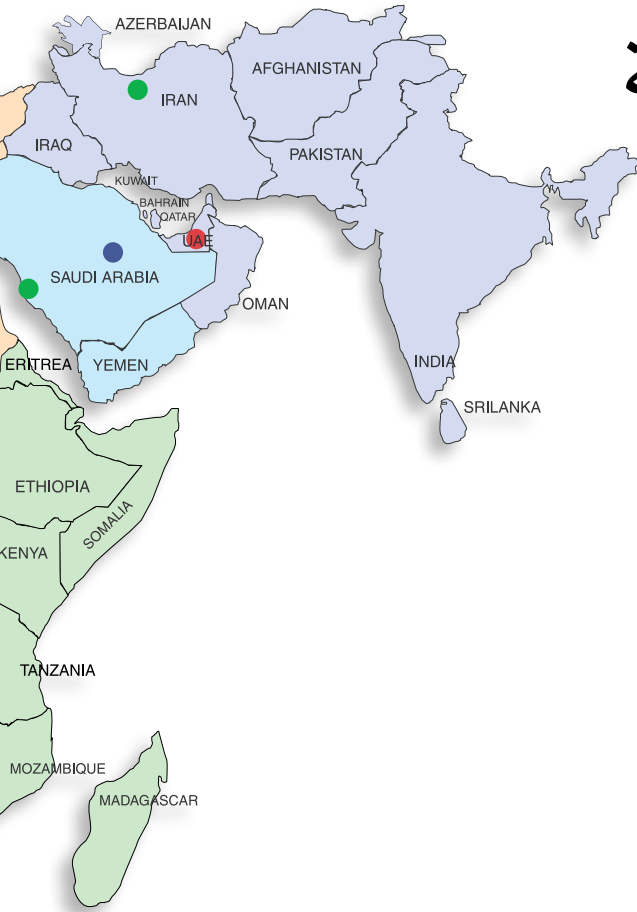
١٠٠٠ مل combifitPremium

الأنواع:

كرز ، نكتار البرتقال ، عصير البرتقال الغني بالكالسيوم ، نكتار البرتقال
والجزر.



شبكة إتصالاتنا في المنطقة



المغرب

إس أي جي كومبيلوك العبيكان
٢٤٠، ليناية غاندي
مجمع سارة السكني
الدار البيضاء، المغرب
ت: +٢١٢٢٣٩٩٨١٦
ف: +٢١٢٢٣٦٧٦١٨
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

المملكة العربية السعودية

يمثل: اليمن

إس أي جي كومبيلوك العبيكان
مركز العبيكان التجاري
الطابق الثالث
شارع الأمير سلطان
جدة، المملكة العربية السعودية
ت: +٩٦٦٢٦٩٢٧٠٢٥ / ٧٠١٨
ف: +٩٦٦٢٦٩٢٦٩٠١
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

أفريقيا الجنوبية

طريق سبيلدكاسنج رقم ٧، روديكرانس ١٧٢٤
جمهورية جنوب افريقي
ت: +٢٧٨٢٨٥٥٣٧٧٧
ف: +٢٧١١٣٨٨٣٣٩١
بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

الإمارات العربية المتحدة

المكتب الرئيسي ويمثل كافة البلدان

إس أي جي كومبيلوك العبيكان

المنطقة الحرة بمطار دبي

ص.ب ٥٤٣٣٥

دبي الامارات العربية المتحدة

ت: +٩٧١٤٢٩٩٦٦٦٢

ف: +٩٧١٤٢٩٩٦٦٦٣

بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

مصر

يمثل: الأردن، لبنان، السودان، سوريا
إس أي جي كومبيلوك العبيكان

ساحة الذهبي ٢

خلف نادي هليوبليس

هليوبليس

القاهرة، مصر

ت: +٢٠٢٤١٥٣٤٧٣

ف: +٢٠٢٤١٥٦٥٧٩

بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

ايران

إس أي جي كومبيلوك العبيكان

شقة رقم ١٣

الطابق الثالث، رقم ٤٠

شارع فانك

طهران، ايران

ت: +٩٨٢١٨٨٧٧٩٤٨٨ / ٨٨٧٧٩٤٨٩

ف: +٩٨٢١٨٨٧٩٦٨٢٣

بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz

ليبيا

إس أي جي كومبيلوك العبيكان

انتجريتد بكيجينج سيستمس

ص.ب. ٨٤٠٣٥

طرابلس، ليبيا

ت: +٢١٨٢١٣٣٤٣٠٣٤

ف: +٢١٨٢١٣٣٤٥٤٥

بريد إلكتروني: info.cbob@sig.biz